



**Memoria Anual**  
**Mapfre Argentina Seguros de Vida S.A.**

**1º de Julio de 2020 al 30 de Junio de 2021**

## Memoria

(Información no cubierta por el informe de los Auditores Independientes)

### A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS DE VIDA S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 23° ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1° de julio de 2020 y el 30 de junio de 2021.

#### **Descripción del Negocio. Operaciones. Principales Actividades.**

---

MAPFRE ARGENTINA es una empresa aseguradora líder en Argentina, que opera en el país desde hace 35 años. Actualmente ocupa la 14° posición del sector asegurador (Sin contar ART), con una cuota de mercado del 2,27%.

**MAPFRE ARGENTINA** cuenta con destacada calificación de fortaleza financiera: **AA.ar**. La misma fue asignada por Moody's Latin América Agente de Calificación de Riesgos y refleja principalmente que la compañía **está fuertemente establecida en el país y en la región y que cuenta con una performance técnica superior al promedio de la industria a lo largo de los años.**

También se destaca **el perfil de suscripción en los ramos en los que opera, cartera de inversiones valuada a valor de mercado con adecuada diversificación y muy baja exposición, y el apoyo brindado por su accionista – MAPFRE S.A. – tanto explícito, mediante acuerdos de reaseguro, como implícito mediante el uso de la misma marca comercial; así como también por el fuerte compromiso de la marca en la región, su experiencia, trayectoria y supervisión ejercida hacia las operaciones locales.**

Cabe señalar que MAPFRE es una empresa comprometida, preocupada por su huella social, que promueve el desarrollo económico y social en los países donde opera. En Argentina durante 2020, en el marco de pandemia, se ha logrado reducir, respecto a 2019, un 25 % el consumo de eléctrica, un 87% el consumo de combustible (se ahorraron 153 litros), un 100 % el consumo de papel (que representó 318kg) y un 87 % el consumo de tóner (5 unidades).

Concretamente, **MAPFRE Argentina Seguros de Vida, ocupa la 33° posición, con una cuota de mercado de 0.79%.**

**MAPFRE Argentina Seguros de Vida** fue fundada a fines de **1998**, la Sociedad centra su actividad en el desarrollo y la oferta de productos de **seguros de vida, salud, accidentes personales y sepelio, brindando servicios que protejan a las personas.** La contratación de estos productos puede realizarse en forma individual o colectiva, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

La Compañía **ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas** y grandes corporaciones.

Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. **Cuentan con 28 oficinas Comerciales; 172 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por 4347 productores asesores de seguros.**

## Estructura y organización. Grupo Económico

MAPFRE es una compañía global con presencia en 44 países en los cinco continentes. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en las Bolsas de Madrid y Barcelona, y forman parte de los índices IBEX 35, IBEX Top Dividend, MSCI World SMID Cap Index, FTSE All-World, FTSE Developed Europe, FTSE4Good, FTSE4Good IBEX, Dow Jones Sustainability World, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo Eurozone 120 y Ethibel Sustainability Index- Excellence Europe.

La propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A. corresponde a Fundación MAPFRE que es titular del 69,8 % del capital social, lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial y Promoción de la Salud.

MAPFRE es la aseguradora española de referencia en el mundo, ocupa el 1er puesto en Seguros No Vida en Latinoamérica. Está entre las principales aseguradoras de Europa por volumen de primas, y entre las 20 principales aseguradoras de automóviles particulares en EE.UU.

A nivel local, la Compañía está participada por dos accionistas del grupo, conforme el siguiente detalle:

ACCIONISTA	Porcentaje accionarial
MAPFRE INTERNACIONAL S.A.	64%
MAPFRE ARGENTINA HOLDING S.A.	36%

## Información del Mercado de Seguros\*

Según el último informe de MAPFRE Economics, las expectativas económicas para Argentina en 2021 anticipan un crecimiento real del PIB en el entorno del 5,8% (5,1% en el escenario estresado), frente a la caída estimada en 2020 del -9,9%; crecimiento soportado en la subida del precio de las materias primas y en el aumento de las exportaciones.

Las perspectivas de desarrollo del negocio asegurador continúan marcadas por esta situación, ya que esta actividad venía sufriendo por la recesión en que se encontraba su economía antes de la pandemia.

La recuperación económica prevista para 2021 puede ayudar a impulsar el crecimiento real del sector asegurador si la evolución de la epidemia lo permite, aunque no termina de estar controlada. La inflación sigue aumentando (46,8% en el segundo trimestre) y la moneda continúa depreciándose, situación que sigue afectando de forma negativa en la rentabilidad de las compañías aseguradoras.

El tipo de interés de referencia del banco central continúa sin cambios en el 38%, con el fin de controlar la inflación y la depreciación de la moneda.

Este entorno de tipos de interés continúa siendo una oportunidad para la comercialización de productos de seguros de Vida ahorro temporales anuales renovables con vencimientos cortos y renegociación del tipo garantizado en cada vencimiento, aunque los límites regulatorios a las inversiones siguen dificultando el desarrollo de este tipo de productos. **La recuperación parcial de la economía prevista para este año podría ayudar al negocio de Vida riesgo y llevar a una cierta recuperación del negocio de Vida.**

\*Fuente: MAPFRE Economics (2021), Panorama económico y sectorial 2021: perspectivas hacia el tercer trimestre, Madrid, Fundación MAPFRE

## Principales sucesos que impactaron en cada área

---

### Trámites a Distancia (TAD)

La SSN informó la plataforma TAD **como único canal habilitado para los siguientes trámites:** Cesión de cartera, Presentación de descargos, contestación de requerimientos e interposición de recurso directo, Inscripción Registral de trámites ante la SSN y Fusión de Aseguradoras y Reaseguradoras

### Certificado de Aptitud.

Por disposición de la SSN, cada uno de los locales donde desarrollen actividades las entidades aseguradoras deben exhibir el cartel el Certificado de Aptitud para el Ofrecimiento Público de Contratos de Seguros (CAOPCS).

### Formación de la Alianza del Seguro Iberoamericano

La Alianza tiene como objetivo aglutinar a todo el sector asegurador y a los actores económicos, gubernamentales, educativos y del tercer sector para definir, desarrollar e implementar una cultura aseguradora que tenga implicaciones reales en aspectos sociales, económicos y filosóficos.

Su punto de partida es impulsar la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector asegurador.

La Alianza quiere que el concepto del Seguro se amplíe para ser considerado como herramienta necesaria para lograr mayor equilibrio y justicia social.

La Alianza del Seguro convocará y celebrará distintas cumbres iberoamericanas desde 2021 a 2030, con la participación de los especialistas mundiales en ODS del Seguro. La primera cumbre ya tiene fecha: del 20 al 24 de septiembre y su lema es: "Por una sociedad saludable, justa y sostenible".

### Designaciones de autoridades

**AAPAS:** Nueva presidente: Sebastián Del Brutto.

**FAPASA:** Nuevo presidente: Agustina Decarre

**ADIRA:** Nuevo presidente: Juan Carlos Mosquera, Director de Operaciones del Grupo Asegurador La Segunda

**AVIRA:** Nuevo presidente: María Inés Guzzi

### Políticas promulgadas durante el presente ejercicio

Políticas de Solvencia II

- Política de Inversiones Mobiliarias e Inversiones Inmobiliarias (Febrero 2021)
- Externalización en la NUBE (Mayo 2021)

Políticas Corporativas

- Política de Selección de Consejeros
- Política de comunicación con Accionistas, Inversores institucionales y Asesores de voto y de comunicación de Información Económico-Financiera, No Financiera y corporativa
- Política Anticorrupción
- Política de Derechos Humanos
- Política de Sostenibilidad Corporativa
- Política de gestión de Activos y Pasivos

### Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados

---

MAPFRE Argentina logró un crecimiento del 47,93%, en relación al período anterior. En cuanto al ratio combinado fue del 107,2 %.

Específicamente en MAPFRE Seguros de Vida, a junio 2021, las primas fueron de alrededor de \$1.014 millones, lo que representó un crecimiento del 46,12% en relación al período anterior.

Cabe señalar, que, respecto a los riesgos vigentes, al cierre del presente ejercicio, contaba con 890.951 vidas aseguradas. .

---

## **Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración**

---

### **Designaciones en la Comisión Ejecutiva**

Carolina Rodriguez fue designada Directora de Operaciones

### **Campañas comerciales**

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual.

### **Calificación Financiera**

**MAPFRE ARGENTINA SEGUROS** obtuvo una destacada calificación de fortaleza financiera: **AA.ar**. La misma fue asignada por Moody's Latin América Agente de Calificación de Riesgo S.A y significa que la compañía tiene sólida fortaleza financiera con un riesgo crediticio muy bajo, en definitiva, que cuenta con sólida capacidad de pago.

### **Campaña de Publicidad**

MAPFRE lanzó una campaña de publicidad para potenciar su canal de WhatsApp para consultas generales y denuncias de siniestros. La campaña, que duró un mes y estuvo presente en las principales radios del interior de país, en RRSS- Facebook, Instagram, You Tube - y en Google.

### **Medidas de MAPFRE frente al Coronavirus**

Continuaron las medidas vinculadas a COVID-19:

- Reapertura gradual de oficinas y servicios de turnos on line.
- A su vez, a fin de acompañar a la red de productores, MAPFRE continuó **sumando nuevas herramientas de retención y descuentos** para algunos de sus productos de hogar, auto, comercio y vida.

## **Objetivos y perspectivas para el siguiente ejercicio**

Para el próximo período, se apuntará a seguir creciendo con rentabilidad enmarcados en estos pilares de trabajo: **Retención y Crecimiento, Digitalización y Autoservicios, Agilidad en Proyectos y Productividad y Adaptación**

El foco seguirá siendo el cliente como centro, buscando la mejora continua para satisfacer a nuestros asegurados, con iniciativas que generan mayor impacto y estando atentos a los cambios que el entorno presente, para adaptarnos con flexibilidad.

Apuntamos a seguir creciendo en el negocio digital, **sumando nuevos productos a la cartera vinculado al ramo de Vida (AP)** e incorporando estrategias para potenciar las ventas en este segmento.

Teniendo siempre como eje crecimientos rentable, luego de un periodo marcado por la pandemia, en 2021 apuntaremos a crecer un 29 % aproximadamente.

En cuanto a las perspectivas para el negocio de vida, el objetivo es crecer alrededor de un 20 %.

---

## **Situación patrimonial y resultados**

---

**Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior (montos expresados en moneda constante).**

	30/6/2021	30/6/2020
	\$	
<b>Activo</b>	<b>1.882.931.676</b>	<b>1.982.052.688</b>
<b>Pasivo</b>	<b>1.149.288.750</b>	<b>1.192.121.133</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>733.642.926</b>	<b>789.931.555</b>
<b>Pasivo más Patrimonio Neto</b>	<b>1.882.931.676</b>	<b>1.982.052.688</b>

**Estructura de resultados (montos expresados en moneda constante).**

	30/6/2021
<b>Primas y Recargos Devengados</b>	<b>1.012.223.456</b>
<b>Siniestros Devengados</b>	<b>-305.528.836</b>
<b>Otras Indemnizaciones y beneficios</b>	<b>-</b>
<b>Gastos de Producción y Gastos de Explotación</b>	<b>-630.661.039</b>
<b>Otros Ingresos</b>	<b>28.575.779</b>
<b>Otros Egresos</b>	<b>-585.658</b>
<b>Resultado Técnico</b>	<b>104.023.702</b>
<b>Resultado Estructura Financiera</b>	<b>-827.236</b>
<b>Resultado de Operaciones Ordinarias</b>	<b>103.196.466</b>
<b>Impuesto a las Ganancias</b>	<b>-29.138.272</b>
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>74.058.194</b>

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por la opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

**Evolución de los principales indicadores**

	30/6/2021	30/6/2020
<b>Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)</b>	<b>1,64</b>	<b>1,66</b>
<b>Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)</b>	<b>0,64</b>	<b>0,66</b>
<b>Rentabilidad (Resultado del ejercicio/Patrimonio neto)</b>	<b>0,10</b>	<b>0,14</b>
<b>Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)</b>	<b>1,57</b>	<b>1,51</b>
<b>Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100</b>	<b>36,31</b>	<b>35,82</b>
<b>Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100</b>	<b>255,94</b>	<b>270,28</b>

Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	11,07	10,50
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	30,18	12,32

### Propuesta de destino de los resultados

---

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2021, arrojó una ganancia de \$74.058.194. Se propone destinar la suma de \$3.702.910 a la constitución de la reserva legal y la suma restante de \$70.355.284 a la constitución de una reserva facultativa.

### Agradecimientos

---

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 25 de agosto de 2021.

EL DIRECTORIO