

Memoria Anual
MAPFRE Argentina Seguros S.A.

1º de Julio de 2020 al 30 de Junio de 2021

Memoria

(Información no cubierta por el informe de los Auditores Independientes)

A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 77º ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1º de julio de 2020 y el 30 de junio de 2021.

Descripción del Negocio. Operaciones. Principales Actividades.

MAPFRE ARGENTINA es una empresa aseguradora líder en Argentina, que opera en el país desde hace 35 años. Actualmente ocupa la 14ª posición del sector asegurador (Sin contar ART), con una cuota de mercado del 2,27%. Concretamente en el **ramo de autos, ocupa la 12ª posición con un 1,98% de cuota de mercado y en diversos, está en la 10ª posición con un 3,79% de participación de mercado**

MAPFRE ARGENTINA SEGUROS cuenta con destacada calificación de fortaleza financiera: **AA.ar**. La misma fue asignada por Moody's Latin América Agente de Calificación de Riesgos y refleja principalmente que la compañía **está fuertemente establecida en el país y en la región y que cuenta con una performance técnica superior al promedio de la industria a lo largo de los años.**

También se destaca **el perfil de suscripción en los ramos en los que opera, cartera de inversiones valuada a valor de mercado con adecuada diversificación y muy baja exposición, y el apoyo brindado por su accionista – MAPFRE S.A. –** tanto explícito, mediante acuerdos de reaseguro, como implícito mediante el uso de la misma marca comercial; así como también por el fuerte compromiso de la marca en la región, su experiencia, trayectoria y supervisión ejercida hacia las operaciones locales.

En el marco de los valores que la distinguen, su estrategia comercial está inspirada en la globalidad de la oferta para satisfacer en forma integral las necesidades de individuos, instituciones y empresas, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

Concretamente MAPFRE SEGUROS GENERALES desarrolla su negocio en los ramos de automóviles, hogar, integral de comercio, combinado industrial, de consorcio, de responsabilidad civil, seguro técnico, robo, incendio, cascos, aeronavegación, transporte de mercaderías, caución, granizo y seguros agrarios. Actualmente cuenta con más de 400.000 clientes.

La compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas, y grandes corporaciones.

Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Cuentan con 28 oficinas Comerciales; 172 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por 4347 productores asesores de seguros.

Además, desde 2017 cuenta también con su canal de E-commerce de Autos y Hogar. Cabe mencionar, que el cotizador de autos de MAPFRE ocupa la 5ta posición, según la cuarta edición del ranking de *TBI Unit*, organización que analiza las mejores prácticas en cotizadores de seguros de autos de Argentina.

MAPFRE es creadora del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) junto a otras siete compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Éste es un sistema que agiliza la gestión del asegurado al permitir que, ante un choque entre clientes de dos compañías adheridas al sistema, quien no fuera responsable del hecho pueda ser atendido directamente por su aseguradora en lugar de acudir a otra.

Cabe señalar que MAPFRE es una empresa comprometida, preocupada por su huella social, que promueve el desarrollo económico y social en los países donde opera. En Argentina durante 2020, en el marco de pandemia, se ha logrado

reducir, respecto a 2019, un 25 % el consumo de eléctrica, un 87% el consumo de combustible (se ahorraron 153 litros), un 100 % el consumo de papel (que representó 318 kg) y un 87 % el consumo de tóner (5 unidades).

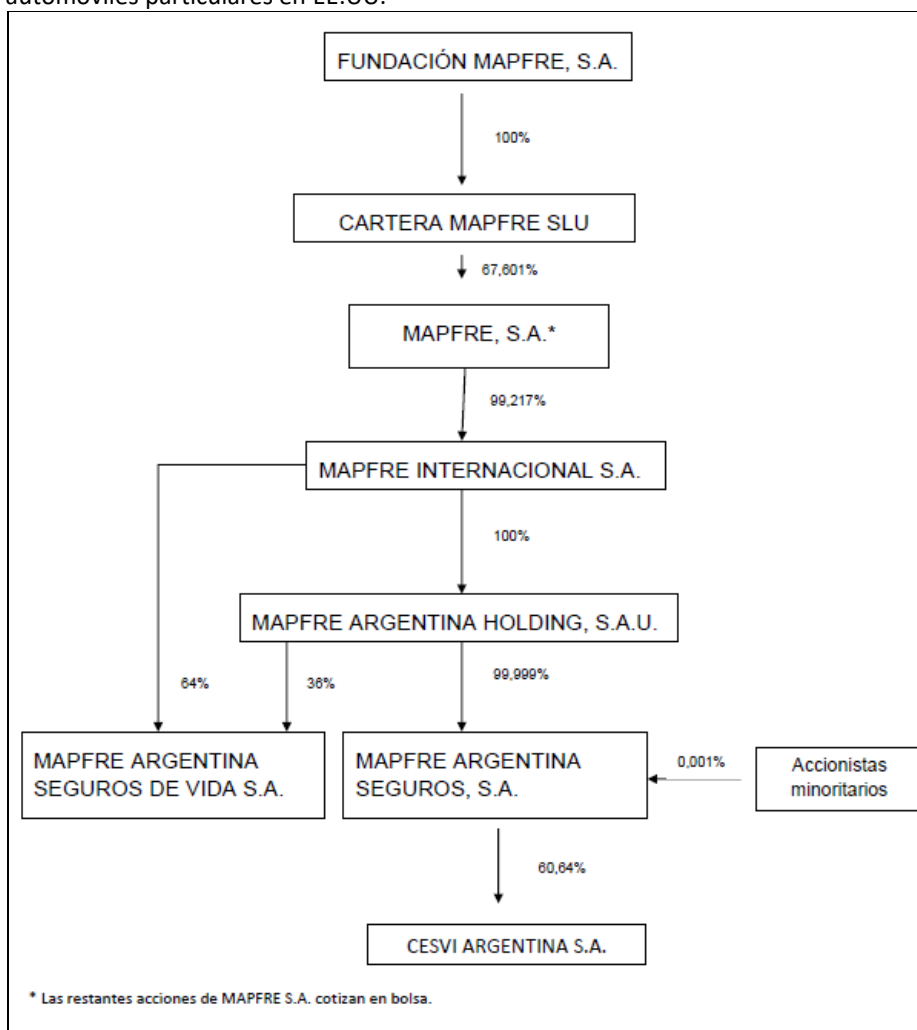
Estructura y organización. Grupo Económico

MAPFRE es una compañía global con presencia en 44 países en los cinco continentes. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en las Bolsas de Madrid y Barcelona, y forman parte de los índices IBEX 35, IBEX Top Dividend, MSCI World SMID Cap Index, FTSE All-World, FTSE Developed Europe, FTSE4Good, FTSE4Good IBEX, Dow Jones Sustainability World, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo Eurozone 120 y Ethibel Sustainability Index- Excellence Europe.

La propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A. corresponde a Fundación MAPFRE que es titular del 69,8 % del capital social, lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial y Promoción de la Salud.

MAPFRE es la aseguradora española de referencia en el mundo, ocupa el 1er puesto en Seguros No Vida en Latinoamérica. Está entre las principales aseguradoras de Europa por volumen de primas, y entre las 20 principales aseguradoras de automóviles particulares en EE.UU.



Información del Mercado de Seguros*

Según el último informe de MAPFRE Economics, Las expectativas económicas para Argentina en 2021 anticipan un crecimiento real del PIB en el entorno del 5,8% (5,1% en el escenario estresado), frente a la caída estimada en 2020 del -9,9%; crecimiento soportado en la subida del precio de las materias primas y en el aumento de las exportaciones.

Las perspectivas de desarrollo del negocio asegurador continúan marcadas por esta situación, ya que esta actividad venía sufriendo por la recesión en que se encontraba su economía antes de la pandemia, **pero es de destacar que está mostrando resistencia y el negocio de No Vida no ha llegado a sufrir retrocesos en términos reales, a pesar de la abrupta caída del PIB.**

La recuperación económica prevista para 2021 puede ayudar a impulsar el crecimiento real del sector asegurador si la evolución de la epidemia lo permite, aunque no termina de estar controlada. La inflación sigue aumentando (46,8% en el segundo trimestre) y la moneda continúa depreciándose, situación que sigue afectando de forma negativa en la rentabilidad de las compañías aseguradoras.

El tipo de interés de referencia del banco central continúa sin cambios en el 38%, con el fin de controlar la inflación y la depreciación de la moneda.

**Fuente: MAPFRE Economics (2021), Panorama económico y sectorial 2021: perspectivas hacia el segundo trimestre, Madrid, Fundación MAPFRE. // MAPFRE Economics (2021), Panorama económico y sectorial 2021: perspectivas hacia el tercer trimestre, Madrid, Fundación MAPFRE*

Principales sucesos que impactaron en cada área

Trámites a Distancia (TAD)

La SSN informó la plataforma TAD **como único canal habilitado para los siguientes trámites:** Cesión de cartera, Presentación de descargos, contestación de requerimientos e interposición de recurso directo, Inscripción Registral de trámites ante la SSN y Fusión de Aseguradoras y Reaseguradoras

Certificado de Aptitud.

Por disposición de la SSN, cada uno de los locales donde desarrollen actividades las entidades aseguradoras deben exhibir el cartel el Certificado de Aptitud para el Ofrecimiento Público de Contratos de Seguros (CAOPCS).

Formación de la Alianza del Seguro Iberoamericano

La Alianza tiene como objetivo aglutinar a todo el sector asegurador y a los actores económicos, gubernamentales, educativos y del tercer sector para definir, desarrollar e implementar una cultura aseguradora que tenga implicaciones reales en aspectos sociales, económicos y filosóficos.

Su punto de partida es impulsar la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector asegurador.

La Alianza quiere que el concepto del Seguro se amplíe para ser considerado como herramienta necesaria para lograr mayor equilibrio y justicia social.

La Alianza del Seguro convocará y celebrará distintas cumbres iberoamericanas desde 2021 a 2030, con la participación de los especialistas mundiales en ODS del Seguro. La primera cumbre ya tiene fecha: del 20 al 24 de septiembre y su lema es: “Por una sociedad saludable, justa y sostenible”.

Designaciones de autoridades

AAPAS: Nueva presidente: Sebastián Del Brutto.

FAPASA: Nuevo presidente: Agustina Decarre

ADIRA: Nuevo presidente: Juan Carlos Mosquera, Director de Operaciones del Grupo Asegurador La Segunda

Políticas promulgadas durante el presente ejercicio

Políticas de Solvencia II

- Política de Inversiones Mobiliarias e Inversiones Inmobiliarias (Febrero 2021)
- Externalización en la NUBE (Mayo 2021)

Políticas Corporativas

- Política de Selección de Consejeros
- Política de comunicación con Accionistas, Inversores institucionales y Asesores de voto y de comunicación de Información Económico-Financiera, No Financiera y corporativa
- Política Anticorrupción
- Política de Derechos Humanos
- Política de Sostenibilidad Corporativa
- Política de gestión de Activos y Pasivos

Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados

A junio de 2021, MAPFRE Argentina logró un crecimiento en primas del 47,93 % en relación al período anterior.

En Autos, las primas a junio 2021, fueron de alrededor de \$ 6.396 millones, lo que representó un crecimiento fue del 31,46 % y en Seguros Generales, fueron de aproximadamente \$ 8.110 millones, que implicó un crecimiento del 64,44%.

En cuanto a los riesgos vigentes, al cierre del presente ejercicio, la compañía contaba con 212.484 autos asegurados, 106.512 hogares vigentes y 12.981 comercios asegurados.

Cabe destacar que **se ha fortalecido el desarrollo de nuestro negocio digital**, mejorando nuestros procesos de gestión de clientes. Durante este ejercicio se continuó trabajando para potenciar las herramientas y mejorar la atracción, conversión y retención del cliente digital. **El crecimiento fue del 55,22%.**

Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración

Designaciones en la Comisión Ejecutiva

Carolina Rodríguez fue designada Directora de Operaciones

Campañas comerciales

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual.

Lanzamiento de productos

MAPFRE lanzó RC para bares y restaurantes, una cobertura diseñada para establecimientos encargados de la elaboración, producción y ventas de alimentos al público en general, como bares, restaurantes, confiterías, heladerías, panaderías, kioscos, cervecerías y hamburgueserías

Calificación Financiera

MAPFRE ARGENTINA SEGUROS obtuvo una destacada calificación de fortaleza financiera: **AA.ar**. La misma fue asignada por Moody's Latin América Agente de Calificación de Riesgo S.A y significa que la compañía tiene sólida fortaleza financiera con un riesgo crediticio muy bajo, en definitiva, que cuenta con sólida capacidad de pago.

Campaña de Publicidad

MAPFRE lanzó una campaña de publicidad para potenciar su canal de WhatsApp para consultas generales y denuncias de siniestros. La campaña, que duró un mes y estuvo presente en las principales radios del interior de país, en RRSS- Facebook, Instagram, You Tube - y en Google.

Medidas de MAPFRE frente al Coronavirus

Continuaron las medidas vinculadas a COVID-19:

- Servicios sin cargo para las pólizas de Hogar: asistencia telefónica sobre tecnología, nutrición, contabilidad y psicología.
- Flexibilización de la atención de los siniestros de equipos electrónicos para las empresas.
- Reapertura gradual de oficinas con servicio de turnos on line.
- A su vez, a fin de acompañar a la red de productores, MAPFRE continuó **sumando nuevas herramientas de retención y descuentos** para algunos de sus productos de hogar, auto, comercio y vida.

Objetivos y perspectivas para el siguiente ejercicio

Para el próximo período, se apuntará a seguir creciendo con rentabilidad enmarcados en estos pilares de trabajo: **Retención y Crecimiento, Digitalización y Autoservicios, Agilidad en Proyectos y Productividad y Adaptación**

El foco seguirá siendo el cliente como centro, buscando la mejora continua para satisfacer a nuestros asegurados, con iniciativas que generan mayor impacto y estando atentos a los cambios que el entorno presente, para adaptarnos con flexibilidad.

Apuntamos a seguir creciendo en el **negocio digital**, sumando nuevos productos a la cartera e incorporando estrategias para potenciar las ventas en este segmento.

Teniendo siempre como eje crecimientos rentable, luego de un periodo marcado por la pandemia, en 2021, se apuntará a la recuperación de cartera y las perspectivas de crecimiento, a nivel de compañía, son de aproximadamente un 29%, y específicamente en Autos, el crecimiento estimado será de aproximadamente 38% y de Diversos, de 23%.

Situación patrimonial y resultados

Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior (montos expresados en moneda constante).

	30/6/2021	30/6/2020
	\$	
Activo	17.343.537.207	18.624.646.706
Pasivo	10.118.041.424	12.468.310.217
Patrimonio Neto	7.225.495.783	6.156.336.491
Pasivo más Patrimonio Neto	17.343.537.207	18.624.646.708

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior (montos expresados en moneda constante).

	30/6/2021
	Ganancia/(Pérdida)
Primas y Recargos Devengados	10.233.494.551
Siniestros Devengados	-3.093.449.510
Gastos de Producción y Gastos de Explotación	-5.245.979.915
Otros Ingresos	-
Otros Egresos	-640.728
Resultado Técnico	1.893.424.398
Resultado Estructura Financiera	-533.066.607
Resultado de Operaciones Ordinarias	1.360.357.791
Impuesto a las Ganancias	-222.582.791
Resultado del Ejercicio	1.137.775.000

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por la opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

Evolución de los principales indicadores

	30/6/2021	30/6/2020
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	1,71	1,49
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	0,71	0,49
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/Patrimonio neto)	0,16	0,06
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	1,40	2,03
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	31,72	28,03
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	261,87	209,38

Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) $[(\text{Disponibilidades} + \text{Inversiones}) / \text{Compromisos exigibles}]$	7,70	4,41
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) $(\text{Siniestros netos devengados} / \text{Primas netas devengadas}) \times 100$	30,23	35,89

Propuesta de destino de los resultados

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2021, arrojó una ganancia de \$1.137.775.000. Se propone destinar la suma de \$56.888.750 a la constitución de la reserva legal y la suma restante de \$1.080.886.250 a la constitución de una reserva facultativa.

Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 25 de agosto de 2021

EL DIRECTORIO