



Memoria MAPFRE Argentina Seguros Vida 2022

1º de Julio de 2021 al 30 de Junio de 2022

Memoria MAPFRE Argentina Seguros Vida 2022

1º de Julio de 2021 al 30 de Junio de 2022

Índice

1. Descripción del Negocio. Operaciones.	
Principales Actividades	11
2. Estructura y organización. Grupo Económico	14
3. Información del Mercado de Seguros	15
4. Principales sucesos que impactaron en cada área	18
5. Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados	20
6. Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración	21
7. Situación patrimonial y resultados	23
8. Propuesta de destino de los resultados	27
9. Agradecimientos	28

Memoria

(Información no cubierta
por el informe de los
Auditores Independientes)

A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 78° ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1° de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022.

1. Descripción del Negocio

Operaciones

Principales Actividades

MAPFRE ARGENTINA es una empresa aseguradora líder en Argentina, que opera en el país desde hace más 35 años. Actualmente ocupa la 14° posición del sector asegurador (Sin contar ART), con una cuota de mercado del 2,29%.

Cuenta con más de 380 mil clientes. Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Cuentan con 21 oficinas Comerciales; 171 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por alrededor de 5000 productores asesores de seguros.

MAPFRE ARGENTINA subió su calificación de fortaleza financiera a AA+.ar. La misma fue asignada por Moody's Latin América Agente de Calificación de Riesgos y refleja principalmente que la compañía está fuertemente establecida en el país y en la región y que cuenta con un performance técnico superior al promedio de la industria a lo largo de los años.

La suba de la calificación de la aseguradora refleja su resiliencia ante los efectos negativos generados por la pandemia, soportada por sus sólidas métricas financieras y su fuerte presencia de mercado.

La calificación de MAPFRE se encuentra respaldada principalmente por su desempeño técnico superior al promedio de la industria a lo largo de los años y su perfil de suscripción conservador.

También se destaca la diversificación de productos, lo que le permite una adecuada compensación de resultados ante posibles escenarios desfavorables, una cartera de inversiones valuada a valor de mercado con adecuada diversificación y muy baja exposición, y el apoyo brindado por su accionista – MAPFRE S.A.

En el marco de los valores que la distinguen, su estrategia comercial está inspirada en la globalidad de la oferta para satisfacer en forma integral las necesidades de individuos, instituciones y empresas, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

Además, desde 2017 cuenta también con su canal de E-commerce de Autos, Hogar, y recientemente se ha sumado Vida, para su producto AP Asistencial

MAPFRE es creadora del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) junto a otras siete

compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Éste es un sistema que agiliza la gestión del asegurado al permitir que, ante un choque entre clientes de dos compañías adheridas al sistema, quien no fuera responsable del hecho pueda ser atendido directamente por su aseguradora en lugar de acudir a otra.

Cabe señalar que MAPFRE es una empresa comprometida, preocupada por su huella social, que promueve el desarrollo económico y social en los países donde opera.

Disponemos de un modelo estratégico de gestión integrada llamado SIGMAYEc3, basado en la transparencia y mejora continua, con alcance a todas las actividades desarrolladas por el Grupo en los países donde opera y que constituye el marco común para gestionar los aspectos ambientales, energéticos, y de emisiones de gases de efecto invernadero, además de incorporar la economía circular y el capital natural.

En Argentina durante 2021, se observa un incremento de alguno de los indicadores ambientales, como energía y combustible (flota propia) y tóner, atribuido fundamentalmente al regreso a las oficinas y esquemas de flexibilidad laboral optativo. Sin embargo, se ha logrado reducir un 37,38% el gas refrigerante, el 53,86% el agua y un 97,03 % el papel. Cabe mencionar, que durante 2020 y 2021 no se compraron resmas de papel, dado que se contaba con stock de 2019. Respecto al consumo de agua de red, al ser un indicador estimado a partir de un valor global, la reducción podría deberse, en gran parte, a la no presencialidad del personal de otras compañías.

Concretamente, MAPFRE Argentina Seguros de Vida, ocupa la 26° posición, con una cuota de mercado de 0.85%.

MAPFRE Argentina Seguros de Vida fue fundada a fines de 1998, la Sociedad centra su actividad en el desarrollo y la oferta de productos de seguros de vida, salud, accidentes personales y sepelio, brindando servicios que protejan a las personas. La contratación de estos productos puede realizarse en forma individual o colectiva, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

La Compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas y grandes corporaciones.

MAPFRE seguro de Vida desarrolla su negocio en los ramos de vida colectivo, individual, Accidentes Personales, Sepelio y Salud.

Ocupa la 25° posición en Vida Colectivo, con una participación del 1,15 %, la posición 31° en Vida Individual con un 0,01 % de cuota. En Accidentes Personales se ubica en el lugar 11°, lo que representa un 2,52% de mercado, mientras que en Sepelio, se ubica en 43°, con 0,15. Finalmente, en Seguros de Salud, la posición es 22 con una participación del 0,42%.

FUNDACIÓN MAPFRE

Desde 1986 la FUNDACIÓN MAPFRE es un activo protagonista social que impulsa proyectos de integración y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

Desde Fundación MAPFRE se fomenta la educación integral de las personas, especialmente en niños y jóvenes, pertenecientes a comunidades desfavorecidas con el objetivo de conseguir una sociedad mejor. Para ello, trabajamos en colaboración con organizaciones locales.

A su vez, en los últimos 10 años, alrededor de 2.800.000 niños han disfrutado y aprendido en los talleres, caravanas y parques de prevención y educación vial. Evitar el mayor número de accidentes, especialmente de tránsito, es uno de los principales objetivos de la Fundación. Para lograrlo, trabaja en más de veinte países de Europa, América y Asia facilitando al profesor la tarea de implantar educación vial y la prevención en los más pequeños. Sólo en los últimos cinco años se ha formado en prevención de accidentes infantiles a más de mil profesionales de la educación. El 'Objetivo Cero' está cada vez más cerca.

Concretamente en Argentina durante 2021, en el Área de Prevención y Seguridad Vial, se realizaron 17 Jornadas online del Programa "SER – Seguridad en el embarazo y el recién nacido", sobre la temática de prevención de siniestros viales y cuidados relacionados al recién nacido y la mujer embarazada. Participaron de estos encuentros virtuales 3.252 personas.

También participamos de la organización del 2do Congreso Iberoamericano MOVIS – Movilidad Infantil Segura, que se desarrolló en dos jornadas y participaron expositores de diferentes países. Fue de modalidad virtual y han participado 800 personas.

Además, con el fin de enseñar a la sociedad a auto protegerse, Fundación MAPFRE lleva adelante el programa “Aburramos al Bombero”, a través del cual, enseñamos a los más pequeños cómo evitar incendios, qué objetos son más peligrosos o qué hacer en caso de incendio tanto en el hogar como en el medio ambiente. En 2021 se ha llegado a más de 11.600 personas.

Por otro lado se realizó la campaña de Conducción Segura de Motos, para la cual se llevaron a cabo dos jornadas online, y una campaña en redes para concientizar sobre el uso responsable de la moto y reducir los altos índices de siniestralidad. En esta campaña se buscó incluir al colectivo de personas sordas, y cada acción fue traducida en Lengua de Señas Argentina.

Por último, se desarrollaron los Talleres Educativos en Colegios sobre Seguridad Vial, orientados a niños de nivel primario. Con estos talleres buscamos generar conocimientos de autoprotección identificando los riesgos en la vía pública como peatón y conductor. Hemos realizado 100 talleres de modalidad virtual y han participado más de 8.800 niños.

En lo que respecta al Área de Promoción de la Salud, hemos realizado 34 talleres de RCP, para concientizar a niños y jóvenes sobre la prevención de la muerte súbita a través de la práctica de las maniobras de RCP, manejo de DEA y maniobra de Heimlich. Hemos capacitado a 2.342 personas.

Por otro lado, Fundación MAPFRE cuenta con un Centro de Documentación especializado en seguros y previsión social tiene un catálogo web con más de 170.000 referencias bibliográficas y una sala de lectura en la que se pueden consultar todos los fondos. Se busca divulgar y gestionar la información ofreciendo gran parte de los fondos en formato digital gratuito y de libre acceso por la red.

Durante 2021, FUNDACIÓN MAPFRE destinó un importe de 10 millones de euros para combatir la pandemia en Latinoamérica, con el objetivo de ayudar a los colectivos más desfavorecidos y contribuir a la salida de esta crisis con el menor impacto posible.

En Argentina, la Fundación donó 31,7 millones de pesos en equipamiento hospitalario, apoyo a mujeres emprendedoras para paliar las secuelas económicas de la pandemia, apoyo a jóvenes que producto de la pandemia y por falta de conectividad interrumpieron su escolaridad o requieren apoyo escolar, materiales, etc.

También llevamos adelante la campaña Bolsa de las Sonrisas, destinada a acompañar a 1.094 niños en estado de desnutrición grave, a través de la Fundación CONIN. Con nuestro aporte hemos podido cubrir tres meses del tratamiento a través del abastecimiento de las leches de fórmulas necesarias.

En el Área de acción Social, dentro del programa de Cooperación Internacional, seguimos apoyando a 3 organizaciones de Argentina. Dicho apoyo busca promover la asistencia continuada a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad basado en la Educación Integral. Las organizaciones a las cuales acompañamos son Asociación Civil Mensajeros de la Paz, Asociación Aldeas Infantiles SOS y Centro Comunitario Jesús María.

PROGRAMA DE VOLUNTARIOS

El Programa de Voluntarios en Argentina se inició en 2004 como respuesta a la inquietud de muchas personas que deseaban llevar adelante distintas actividades voluntarias movidos por un espíritu solidario. Actualmente está formado por más de 330 voluntarios de MAPFRE, MAPFRE RE, CESVI e IBERO Asistencia. El programa se desarrolla en todo el país y del mismo participan empleados, familiares, amigos, proveedores.

2. Estructura y organización. Grupo Económico

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 43 países. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

Compañía de referencia en el mercado español, es la mayor aseguradora española en el mundo, la primera aseguradora en No Vida en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas. MAPFRE cuenta con cerca de 32.500 empleados y, en 2021, sus ingresos se aproximaron a los 27.300 millones de euros y el beneficio neto se situó en 765 millones de euros (+45,3%).

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en las bolsas de Madrid y Barcelona. Al cierre del ejercicio, la compañía forma parte de los índices IBEX 35, IBEX Top Dividend, FTSE All-World, FTSE Developed Europe y MSCI World Small Cap Index, así como de los índices de sostenibilidad FTSE4Good, FTSE4Good IBEX, Bloomberg Gender Equality Index, IBEX Gender Equality Index, Ethibel Excellence y ESI Europe.

La propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A. corresponde a Fundación MAPFRE que es titular del 69,8 % del capital social, lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, y Promoción de la Salud. Al cierre del ejercicio MAPFRE S.A. posee 30.064.020 acciones propias, representativas del 0,9762 % del capital.

A nivel local, la Compañía está participada por dos accionistas del grupo, conforme el siguiente detalle:

ACCIONISTA	PORCENTAJE ACCIONARIAL
MAPFRE Internacional S.A.	64%
MAPFRE Argentina Holding S.A.	36%

3. Información del Mercado de Seguros*

CONTEXTO INTERNACIONAL

PANORAMA ECONÓMICO

A lo largo del segundo trimestre de 2022, la economía global ha seguido transitando hacia un escenario de deterioro de la actividad y un patrón común de mayores tasas de inflación.

Las tensiones en las cadenas de suministro, el componente geopolítico que profundiza la crisis alimentaria y energética y unos bancos centrales que endurecen sus políticas monetarias son, entre otros factores, los responsables de que la economía global continúe sufriendo un deterioro destacable en un entorno orientado hacia la estanflación y donde las posibilidades de una recesión van en aumento.

La recirculación del virus del Covid-19 y el estancamiento en cuanto a la vacunación, continúan siendo también una preocupación a nivel global. Respecto a esta situación epidemiológica, el papel que juega China tanto en la producción como en

las cadenas de suministro hace que exista cierta preocupación por el riesgo a seguir operando bajo un esquema de paros intermitentes o estacionales, lastrando así la dinámica de la actividad económica. A pesar del creciente dinamismo para la integración en las cadenas de suministro de la India y otros países del sudeste asiático, la evolución de la oferta sigue congestionada dada la complejidad y el elevado grado de especialización de ciertos procesos, así como por la necesidad de infraestructuras consolidadas.

En consecuencia, en base al reciente estudio de MAPFRE Economics, se podría no evolucionar al ritmo deseable para retomar la senda de reequilibrio con la demanda. Por otra parte, la política fiscal se enfrenta a la dificultad de aplicar unas trayectorias fiscales sostenibles, al tiempo que aplica medidas temporales específicas de alivio.

En cuanto a la política monetaria, los principales bancos centrales se sumergen en un proceso de endurecimiento monetario activando sus palancas

*Fuente Contexto Internacional y Nacional (Economía y Sector asegurador): MAPFRE Economics (2022), Panorama económico y sectorial 2022: perspectivas hacia el tercer trimestre, Madrid, Fundación MAPFRE.

de ajuste, las cuales crean condiciones financieras más difíciles para los agentes económicos, afectando negativamente los niveles de actividad.

Por otra parte, desde la perspectiva geopolítica, continúa el conflicto entre Rusia y Ucrania, por lo que las esperanzas de un evento de corta duración en esta guerra se desvanecen y, en consecuencia, la crisis alimentaria y energética se recrudece en todo el mundo.

En este contexto, se un escenario de actividad global a la baja (3,0% y 2,7% en 2022 y 2023) e inflación al alza, con un deterioro a nivel global hacia niveles de estancamiento económico, aunque con divergencias por regiones.

PANORAMA SECTORIAL

La guerra en Ucrania sigue manteniendo la tensión sobre los precios de la energía, de los alimentos y de otras materias primas, a lo que se han sumado las fuertes restricciones a la movilidad impuestas por el gobierno chino por los rebrotes de la pandemia.

Todos estos factores geopolíticos han motivado una revisión de las previsiones de inflación al alza y de crecimiento económico a la baja, lo que sigue complicando el panorama para el sector asegurador.

Los datos más recientes de inflación, según el último informe de MAPFRE Economics, han superado las expectativas, lo que está motivando un endurecimiento de la política monetaria en las principales economías del mundo, en algunos casos de forma acelerada (como es el caso de los Estados Unidos).

Por su parte, los mercados emergentes en su mayoría habían iniciado este proceso en 2021. El endurecimiento de la política monetaria ralentizará la demanda agregada enfriando la economía en un entorno de una inflación más alta y duradera de lo previsto, lo que erosiona la capacidad adquisitiva de los hogares y los márgenes empresariales, repercutiendo de forma negativa en el desarrollo y rentabilidad del negocio asegurador.

No obstante, surgen oportunidades de negocio en los seguros de Vida ahorro y rentas vitalicias tradicionales con garantías de tipos de interés, así como en algunas líneas de negocio como los

seguros de salud que siguen presentando un buen comportamiento ante el estado de saturación en el que siguen sumidos gran parte de los sistemas sanitarios públicos y por la mayor sensibilidad al riesgo a consecuencia de la pandemia.

Por otro lado, las subidas de tipos de interés pueden ayudar también a mejorar la rentabilidad financiera de las entidades aseguradoras. En cuanto al panorama para los seguros de Vida en los que el tomador asume el riesgo de la inversión, los retrocesos y la alta volatilidad de los mercados financieros tras la invasión de Ucrania y el anuncio de la retirada de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal y el Banco Central Europeo, entre otros bancos centrales, hace que afronten un panorama más complejo.

Las correcciones en el mercado de bonos y en los principales índices de renta variable, así como el aumento del riesgo de crédito pueden afectar de forma negativa al balance y la posición de solvencia de aquellas entidades aseguradoras que no hayan gestionado adecuadamente estos riesgos.

El riesgo para alguna de las grandes economías mundiales de caer en una situación de estancamiento económico con altas tasas de inflación es mayor, lo que sería un escenario especialmente adverso para todos los sectores de actividad económica, incluido el sector asegurador.

CONTEXTO NACIONAL

Panorama económico

Continuando con la estimación de MAPFRE Economics, la economía argentina creció un 6 % en el primer trimestre del año, con el consumo creciendo un 10,4%, el consumo público un 7,4%, las exportaciones un 9,4%, la inversión un 11,9% y las importaciones (que restan en el cálculo) se disparan al 28,3%.

En este contexto, la previsión de crecimiento del PBI para 2022 es del 2,8%, por las implicaciones de la inflación en la desaceleración de los niveles de actividad.

De hecho, se prevé que los dos trimestres finales del año se sitúen en contracción, lo que podría significar una futura recesión. Aun así, se estima que el consumo crezca el 6% en el promedio del año, pero en clara desaceleración.

La inflación se ha situado en un 60,7% en mayo, subiendo desde los 58% de abril. El incremento de precios se está verificando en todos los segmentos, incluyendo alimentos, ropa, transporte, ocio y cultura. A su vez, el gobierno intenta mitigar la inflación mediante el control de precios en electricidad y gas (+41,8%) y comunicaciones (+37,4%) que suben menos.

Panorama asegurador

Siguiendo con el análisis MAPFRE Economics, la actual coyuntura económica de país mencionada anteriormente, sigue afectando de forma negativa en la rentabilidad de las compañías aseguradoras.

Este entorno de la actividad puede favorecer el desarrollo del negocio asegurador en el corto plazo, pero la ralentización económica prevista junto con la inflación y la necesidad de implementar las reformas

acordadas con el FMI pueden ensombrecer el panorama asegurador en el mediano plazo.

Por otro lado, el banco central ha vuelto a endurecer su política monetaria, revisando al alza el tipo de interés de referencia en dos ocasiones en los meses de mayo y junio, hasta el 52%, todavía por debajo de la inflación en un entorno de tipos de interés negativos, lo que mejora el panorama por la subida de tipos pero continúa dificultando la comercialización de productos de seguros de Vida ahorro que no pueden ofrecer tipos de interés suficientes para compensar la pérdida de poder adquisitivo a consecuencia de la alta inflación al no encontrar en el mercado activos financieros con una rentabilidad suficiente para respaldar este tipo de productos.

La ralentización económica prevista y las subidas de tipos de interés dificulta a su vez el panorama para el desarrollo del negocio de Vida riesgo.

4. Principales sucesos que impactaron en cada área

SERVICIO DE ATENCIÓN AL ASEGURADO CAMBIO DE TEXTO EN LAS PÓLIZAS

Por medio de la Res. SSN 225/2022, se oficializó el retorno del Departamento de Orientación y Asistencia al Asegurado (DOAA) con el objetivo de ampliar los canales de atención al público y redefinir los mecanismos de tramitación de consultas y denuncias disponibles en el Organismo. Y, como era antes, cada aseguradora deberá contar con un sector denominado "Servicio de Atención al Asegurado".

SALIDA DE FALABELLA COMO AGENTE INSTITORIO

Ese pedido fue elevado a la SSN tras resolución de Acta de Directorio del 31 de enero de 2022.

SE ACTUALIZARON LOS MONTOS DEL SEGURO COLECTIVO DE VIDA OBLIGATORIO

A través de la Circular 3906165/22, la Superintendencia de Seguros de la Nación los nuevos valores del Seguro Colectivo de Vida Obligatorio (SCVO) correspondientes a la suma asegurada y al costo

mensual por cada trabajador o trabajadora declarada. el último monto publicado por el Consejo Nacional de Empleo,

Productividad y Salario Mínimo, Vital y Móvil (Resolución 11/2021 de fecha 27/09/2021) de \$ 33.000,00 para el cálculo de los nuevos valores a aplicar.

LA SSN REGLAMENTÓ EL "BOTÓN DE BAJA" PARA CANCELAR SEGUROS ONLINE

Se trata de un mecanismo obligatorio/compulsivo en las pólizas que hayan sido contratadas a través de medios electrónicos, ofreciendo el mismo método para su rescisión. Esto rige para: Automotores, Motovehículos, Combinados, Robo y Riesgos Similares, Cristales, Riesgos Varios y AP.

NUEVA EMPRESA PARA OPERAR EN SEGUROS DE SEPELIO

LA EQUIDAD SOCIAL COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.". En principio, se la autorizó para operar solo en seguro de sepelio.

ADEAA SE SUMA AL COMITÉ ASEGURADOR ARGENTINO

Desde el Comité Asegurador Argentino, CAA, entidad creada en 2004 que conforman AACS, AVIRA, ADIRA y UART, comunicaron la incorporación de ADEAA, Asociación de Aseguradoras Argentinas.

SURAMERICANA VENDE ACG

Con el objetivo estratégico de especializarse en líneas de seguros generales y vida, Suramericana, propietaria de Seguros SURA Argentina, informó la venta de ACG (Aseguradora de Créditos y Garantías), su línea de negocio de caución a un grupo empresarial conformado por Marcelo Figueiras, José Urtubey y Alberto Daniel Serventich, empresarios nacionales.

DESIGNACIONES DE AUTORIDADES

APAS Rosario/Sur Santa fe: Mario Gabriel Salazar fue nombrado presidente

AACS: Santos Mendiola fue reelecto como presidente

AVIRA: María Inés Guzzi fue reelecta Presidenta

FAPASA: Renovación parcial de autoridades

Vicepresidente, Néstor Fabian Alvarez (La Pampa y Oeste Bs. As.); Prosecretario, Juan Ignacio Lucco (Misiones); Protesorero, Daniel Omar Cassiet (Corrientes); y los vocales Horacio Esteban Zacarias (Chaco), Martin Eduardo Zavaleta (Tucumán), Pablo Damian Reoliza (Rosario), Leandro Ruben Arietti (Santa Fe), Daniel Néstor Scattolini (Bahía Blanca) y Ramiro Tejón (Mar Del Plata).

ADEAA: Eduardo Felizia fue elegido como nuevo presidente

POLÍTICAS PROMULGADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

POLÍTICAS DE SOLVENCIA II (FEBRERO DE 2022)

- Actuarial
- Política de constitución de provisiones técnicas
- Suscripción
- Auditoría Interna
- Control Interno
- Continua adecuación de la información presentada a efectos de supervisión
- Continuidad de Negocio
- Gestión de Riesgos
- Norma de Apetito de Riesgo
- Gestión del riesgo de crédito
- Cálculo del capital de solvencia obligatorio y de modelos internos
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo Operacional
- Política sobre capacidad de absorción de pérdidas de los impuestos diferidos

POLÍTICAS CORPORATIVAS (MAYO DE 2022)

- Principios Institucionales, Empresariales y Organizativos
- Política de Gobierno Corporativo
- Política de Gestión de Conflictos de Interés y Operaciones Vinculadas
- Política de Comunicación con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto
- Reglamento Interno de Conducta relativo a los Valores Cotizados emitidos por MAPFRE

5. Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados

A junio de 2022, las primas de MAPFRE Argentina fueron de 13.213 millones de pesos, lo que implicó un crecimiento del 45,41%. % relación al período anterior.

Junio de 2022, las primas de MAPFRE Argentina fueron de 13.213 millones de pesos, lo que implicó un crecimiento del 45,41%. % relación al período anterior.

Específicamente en MAPFRE Seguros de Vida, a junio 2022, las primas fueron de alrededor de \$685 millones, lo que implicó un crecimiento del 29,09%.

Cabe señalar, que, respecto a los riesgos vigentes, al cierre del presente ejercicio, contaba con más de 880 mil vidas aseguradas.

NEGOCIO DIGITAL

Cabe destacar que se continuó fortaleciendo el desarrollo de nuestro negocio digital. Se avanzó en la optimización de la atracción digital, desarrollando nuevas capacidades de gestión

para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores, impulsando la optimización de las acciones publicitarias (Internet y medios sociales). Se mejoraron los procesos de conversión online, con el desarrollo de nuevos tarificadores y contratadores

También se ha seguido impulsando los procesos de búsqueda online y venta inducida a contact center y a red comercial. Por último, se ha continuado impulsando la mejora de la experiencia digital ofrecida a clientes y usuarios en Internet, con nuevos modelos, como el Sistema de Diseño Digital. El crecimiento del canal digital fue del 68%, respecto a junio 2021.

En cuanto a Vida, el lanzamiento del ecommerce de AP Asistencial, generó un incremento en la visibilidad de producto y la cotización. Desde que se comenzó con AP Asistencial 100% Online, las ventas aumentaron un 83%.

6. Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración

DESIGNACIONES EN LA COMISIÓN EJECUTIVA

Jorge Cruz Aguado fue designado Nuevo CEO de MAPFRE ARGENTINA

Gabriela Fuentes fue designada Directora Finanzas y Medios

Sumado a esto, la Llave Digital de MAPFRE puso a disposición, por un lado, herramientas para que puedan mejorar el posicionamiento en Google My Bussines y, por otro, brindó acceso exclusivo al LeadManager para gestionar datos de clientes potenciales.

LANZAMIENTO PROGRAMA LLAVE DIGITAL PARA DELEGADOS

Con el principal objetivo de acompañar el posicionamiento de sus delegados en el mundo digital, la compañía lanzó la "Llave Digital de MAPFRE", un programa que apunta a brindarles todas las herramientas necesarias para potenciar y profesionalizar su gestión comercial también en este ámbito.

El delegado cuenta con una página web con redirección directa al cotizador digital de MAPFRE. También tiene a disposición capacitación y herramientas para mejorar el perfil en sus redes sociales y hacerlo crecer, así como piezas ya diseñadas para usar en cualquier plataforma digital.

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

MAPFRE lanzó AP Asistencial 100 % On Line El diferencial del producto es que los asegurados pueden contratar la póliza de forma ágil y rápida en tres simples pasos: completan sus datos, pagan con tarjeta y descargan la póliza en el acto. AP Asistencial es un seguro que cubre al trabajador ante accidentes ocurridos en el lugar de trabajo, cuando la actividad o profesión desempeñada no está comprendida en el Sistema de Riesgos del Trabajo.

RENOVACIÓN DE LA WEB DE CLIENTES

Con este cambio en la Web, los asegurados

pueden realizar todas las gestiones on line mucho más rápido, incluso desde el celular.

CALIFICACIÓN FINANCIERA

MAPFRE ARGENTINA SEGUROS obtuvo una destacada calificación de fortaleza financiera: AA+.ar. La misma fue asignada por Moody's Latin América Agente de Calificación de Riesgo S.A y significa que la compañía tiene sólida fortaleza financiera con un riesgo crediticio muy bajo, en definitiva, que cuenta con sólida capacidad de pago.

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD AP ASISTENCIAL 100% ON LINE

MAPFRE lanzó una campaña de publicidad en el marco del lanzamiento de su producto AP Asistencial 100% On line. La campaña contó con pauta digital en RRSS- Facebook, Instagram, You Tube - y en Google. Además, contó una campaña con microinfluencers.

NUEVO PROPÓSITO DE MAPFRE

Se presentó a nivel global el nuevo propósito de MAPFRE: "Estamos a tu lado, acompañándote para que avances con tranquilidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria. Cuidamos lo que te importa".

CAMPAÑAS COMERCIALES

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual

OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

El trienio 2022-2024, que fue presentado a nivel global en la junta de Accionista de marzo de 2022.

Los pilares sobre los que se asienta el nuevo plan estratégico 2022-2024 son:

- **Crecimiento disciplinado**, sostenible, equilibrado y rentable porque estamos en mercados diferentes y eso implica que tenemos que ser capaces de priorizar y potenciar aquello que puede crear valor sostenible, diferenciador y escalable.
- **Mejora de la eficiencia interna para mejorar nuestra competitividad** y los márgenes para invertir en más servicios de valor añadido.
- **Impulso más acelerado de la transformación:** un proceso que es absolutamente transversal, ya que afecta tanto a los modelos de negocio como al propio proceso evolutivo de nuestra organización y de nosotros mismos, para adaptarnos a las nuevas realidades sociales, y muchos aspectos culturales que van ya formando parte de nuestro día a día.

Teniendo este como marco, en Argentina, continuaremos trabajando en la recuperación de cartera, en el crecimiento rentable, potenciando los productos donde tenemos presencia y profundizando aquellos segmentos donde observamos oportunidad de crecimiento.

- **Específicamente en MAPFRE Vida** apuntaremos a aumentar la participación de mercado en todas las líneas de producto, a través de la especialización de los canales de venta, crossselling, foco en el segmento Pyme y actualización de productos adaptados a las necesidades de los asegurados.

7. Situación patrimonial y resultados

ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE)

	30/6/2022	30/6/2021
ACTIVO	\$ 2.637.649.390	\$ 3.087.679.972
PASIVO	\$ 1.453.240.213	\$ 1.884.633.362
PATRIMONIO NETO	\$ 1.184.409.177	\$ 1.203.046.610
PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO	\$ 2.637.649.390	\$ 3.087.679.972

ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE).

	30/6/2022
PRIMAS Y RECARGOS DEVENGADOS	\$ 1.559.989.786
SINIESTROS DEVENGADOS	\$ (555.869.603)
OTRAS INDEMNIZACIONES Y BENEFICIOS	-
GASTOS DE PRODUCCIÓN Y GASTOS DE EXPLOTACIÓN	\$ (915.481.977)
OTROS INGRESOS	\$ 42.293.281
OTROS EGRESOS	\$ (602.726)
RESULTADO TÉCNICO	\$ 130.328.761
RESULTADO ESTRUCTURA FINANCIERA	\$ (134.992.403)
RESULTADO DE OPERACIONES ORDINARIAS	\$ (4.663.642)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$ (13.973.792)
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ (18.637.434)

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por la

opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	30/6/2022	30/6/2022
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	1,82	1,64
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	0,82	0,64
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/ Patrimonio neto)	(0,02)	0,10
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	1,23	1,57
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	44,55	36,31
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	142,34	255,94
Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	12,01	11,07
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	35,63	30,18

8. Propuesta de destino de los resultados

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2022, arrojó una pérdida de \$18.637.434. En virtud de ello, se propone absorber dicho resultado con Otras Reservas.

9. Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 24 de agosto de 2022

El Directorio



Memoria MAPFRE Argentina
Seguros Vida 2022

WWW.MAPFRE.COM.AR