



# Memoria MAPFRE Argentina Seguros Generales 2023

1º de Julio de 2022 al 30 de Junio de 2023

# Memoria MAPFRE Argentina Seguros Generales 2023

1º de Julio de 2022 al 30 de Junio de 2023

# Índice

<b>1. Descripción del Negocio. Operaciones.</b>	
Principales Actividades	11
<b>2. Estructura y organización. Grupo Económico</b>	14
<b>3. Panorama de Economía y Negocios</b>	16
<b>4. Principales sucesos que impactaron en cada área</b>	19
<b>5. Evolución del negocio durante el ejercicio bajo     consideración y aspectos destacados</b>	21
<b>6. Proyectos especiales significativos durante     el ejercicio bajo consideración</b>	22
<b>7. Situación patrimonial y resultados</b>	24
<b>8. Propuesta de destino de los resultados</b>	27
<b>9. Agradecimientos</b>	28

# Memoria

(Información no cubierta  
por el informe de los  
Auditores Independientes)

## A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 79º ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1º de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

# 1. Descripción del Negocio

## Operaciones

## Principales Actividades

MAPFRE ARGENTINA es una empresa aseguradora líder en Argentina, que opera en el país desde hace más 35 años. Actualmente ocupa la 15° posición del sector asegurador (Sin contar ART), con una cuota de mercado del 1,98%.

Concretamente **en el ramo de autos, ocupa la 15° posición con un 1,74% de cuota de mercado y en diversos, está en la 11° posición con un 3,15% de participación de mercado.**

**Cuenta con más de 350 mil clientes.** Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. **Cuentan con 20 oficinas Comerciales; 140 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por alrededor de 5400 productores asesores de seguros.**

MAPFRE Argentina Seguros S.A. (en adelante, "MAPFRE Generales") mantiene su calificación de fortaleza financiera a AA+.ar.

La calificación de MAPFRE Generales refleja principalmente su adecuado perfil de suscripción y su franquicia fuertemente establecida en el país

y en la región, que se reflejan en un desempeño técnico superior al promedio de la industria a lo largo de los otros.

Otra consideración positiva para la calificación fue la gestión conservadora que realiza la compañía de sus activos financieros, con casi nula exposición a títulos sobranos en el actual contexto de volatilidad en el precio de los mismos.

Adicionalmente, la calificación se encuentra respaldada por el apoyo brindado por su principal accionista – MAPFRE S.A- tanto explícito, mediante acuerdos de reaseguro, como implícito mediante el uso de la misma marca comercial.

En el marco de los valores que la distinguen, su estrategia comercial está inspirada en la globalidad de la oferta para satisfacer en forma integral las necesidades de individuos, instituciones y empresas, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

Concretamente MAPFRE Generales desarrolla su negocio en los ramos de automóviles, hogar, integral de comercio, combinado industrial, de consorcio,

de responsabilidad civil, seguro técnico, robo, incendio, cascos, aeronavegación, transporte de mercaderías, caución, granizo y seguros agrarios.

La compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas, y grandes corporaciones.

Además, desde 2017 cuenta también con su canal de E-commerce de Autos, Hogar y Vida. Cabe mencionar, que el cotizador de autos de MAPFRE ocupa la 4ta posición, según el ranking de TBI Unit, organización que analiza las mejores prácticas en cotizadores de seguros de autos de Argentina. Y el cotizador de hogar, se encuentra en el puesto N° 3.

MAPFRE Generales es creadora del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI Argentina S.A.) junto a otras siete compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Éste es un sistema que agiliza la gestión del asegurado al permitir que, ante un choque entre clientes de dos compañías adheridas al sistema, quien no fuera responsable del hecho pueda ser atendido directamente por su aseguradora en lugar de acudir a otra.

Cabe señalar que MAPFRE Generales es una empresa comprometida, preocupada por su huella social, que promueve el desarrollo económico y social en los países donde opera.

MAPFRE Generales desarrolla su actividad bajo el firme compromiso de contribuir a sostenibilidad desde el punto de vista ambiental. Dicho compromiso queda evidenciado con la solidez y expansión del modelo estratégico de gestión, conocido como el SIGMAYEc3, que se basa en la mejora continua y en la prevención y minimización de riesgos, y que constituye el marco de referencia para gestionar los aspectos ambientales, energéticos, y de emisiones de gases de efecto invernadero y la economía circular.

Adicionalmente, en el Plan Corporativo de Huella Ambiental 2030 queda definida la estrategia de la Compañía en la lucha contra el cambio climático, tanto en materia de mitigación como de adaptación.

Bajo este contexto, el Grupo estableció los siguientes objetivos a 2030:

- Reducir la huella de carbono del Grupo un 50% respecto a la línea base de 2019
- Compensar la huella de carbono restante para el conjunto del Grupo

Respecto a la evolución de los indicadores de desempeño ambiental de Argentina, en 2022, se observa **una disminución del 5% del consumo de energía eléctrica, un 45% del consumo de tóner y un 80% de la generación de residuos de papel.**

No obstante, se incrementó un 229% el consumo de combustible de la flota propia, un 48% el consumo de papel, un 32% el consumo de gas refrigerante y un 155% y 37% la generación de residuos de tóner y de aparatos eléctricos y electrónicos, respectivamente.

### FUNDACIÓN MAPFRE

Es una institución sin ánimo de lucro, creada por MAPFRE en 1975, que desarrolla su actividad en 30 países, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al bienestar y al desarrollo social. En 2022, más de 6 millones de personas se beneficiaron de 260 proyectos sociales y que promueven el empleo, la educación, la salud, la seguridad vial, la cultura y la investigación, entre otros.

A través de cinco áreas de actividad (Acción Social; Cultura, Prevención y Seguridad Vial; Promoción de la Salud, y Seguro y Previsión Social), y en colaboración con un amplio número de instituciones, ONG, museos, fundaciones, y asociaciones, ayuda a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de los más desfavorecidos en la mayoría de lugares en los que MAPFRE tiene presencia.

### En los últimos 10 años, ha destinado a estas acciones más de 610 millones de euros

Desde 1986 la FUNDACIÓN MAPFRE es un activo protagonista social que impulsa proyectos de integración y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

**Desde Fundación MAPFRE se fomenta la educación integral de las personas**, especialmente en niños y jóvenes, pertenecientes a comunidades desfavorecidas con el objetivo de conseguir una sociedad mejor. Para ello, trabajamos en colaboración con organizaciones locales.

A su vez, en los últimos 10 años, alrededor de **2.800.000 niños han disfrutado y aprendido en los talleres, caravanas y parques de prevención y educación vial.** Evitar el mayor número de accidentes, especialmente de tránsito, es uno de los principales objetivos de la Fundación. Para lograrlo, trabaja **en más de veinte países de Europa, América y Asia** facilitando al profesor la tarea de implantar educación vial y la prevención en los más pequeños. **Sólo en los últimos cinco años se ha formado en prevención de accidentes infantiles a más de mil profesionales de la educación.** El 'Objetivo Cero' está cada vez más cerca.

Concretamente en Argentina durante 2022, en el Área de Prevención y Seguridad Vial, se realizaron 136 Talleres Educativos de Seguridad Vial en colegios primarios y secundarios del AMBA. Con estos talleres se buscó generar conocimientos de autoprotección identificando los riesgos en la vía pública como peatón y conductor. Se capacitó a 9.084 niños de nivel primario y 941 de nivel secundario.

Además, con el fin de enseñar a la sociedad a auto protegerse, Fundación MAPFRE llevó adelante el programa "Prevención de lesiones no intencionales", a través del cual mediante talleres, se enseñó a prevenir riesgos. En 2022 se ha llegado a más de 18.500 niños.

Por otro lado, Fundación MAPFRE cuenta con un **Centro de Documentación** especializado en **seguros y previsión social** tiene un catálogo web

con más de **170.000 referencias bibliográficas** y una sala de lectura en la que se pueden consultar todos los fondos. Se busca divulgar y gestionar la información ofreciendo gran parte de los fondos en formato digital gratuito y de libre acceso por la red.

En el Área de acción Social, dentro del programa de Cooperación Internacional, seguimos apoyando a 3 organizaciones de Argentina. Dicho apoyo busca promover la asistencia continuada a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad basado en la Educación Integral. Las organizaciones a las cuales acompañamos son Asociación Civil Mensajeros de la Paz, Asociación Aldeas Infantiles SOS y Centro Comunitario Jesús María.

### PROGRAMA DE VOLUNTARIOS

El **Programa de Voluntarios** en Argentina se inició en 2004 como respuesta a la inquietud de muchas personas que deseaban llevar adelante distintas actividades voluntarias movidos por un espíritu solidario. Actualmente está formado por más de 330 voluntarios de MAPFRE Argentina, MAPFRE RE Sucursal Argentina, CESVI Argentina e IBERO Asistencia. El programa se desarrolla en todo el país y del mismo participan empleados, familiares, amigos, proveedores y red comercial. En 2022 se realizaron 31 actividades y se beneficiaron a 1.963 personas.

## 2. Estructura y organización. Grupo Económico

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 38 países. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

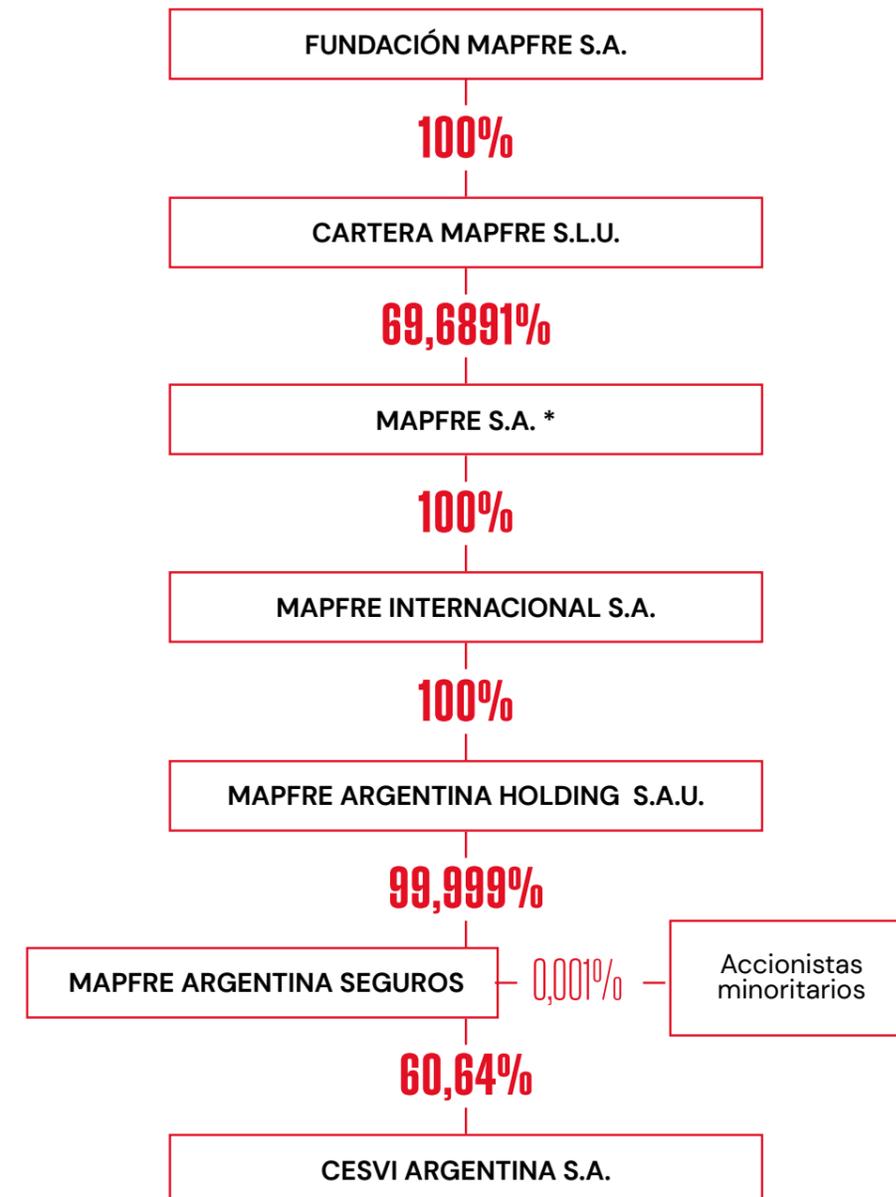
Cuenta con una estructura societaria adaptada a la evolución de los negocios y las necesidades de sus clientes.

Compañía de referencia en el mercado español, es la aseguradora líder mundial en Latinoamérica y ocupa posiciones relevantes y/o de liderazgo en la mayoría de los países en los que está presente.

MAPFRE cuenta con más de 31.000 empleados y, en 2022, sus ingresos se aproximaron a los 29.509 millones de euros y el resultado atribuido se situó en 642,1 millones de euros.

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en las bolsas de Madrid y Barcelona. La compañía forma parte de los índices IBEX 35, IBEX Top Dividend, FTSE All-World, FTSE Developed Europe y MSCI World Small Cap Index, así como de los índices de sostenibilidad FTSE4Good, FTSE4Good IBEX, Bloomberg Gender Equality Index e IBEX Gender Equality Index.

La propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A. corresponde a Fundación MAPFRE que es titular del 69,8 % del capital social, lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, y Promoción de la Salud.



### DESIGNACIÓN EN LA COMISIÓN EJECUTIVA

Ante la renuncia de la Sra. Gabriela Fuentes a su cargo de directora titular y Directora de Finanzas y Medios, MAPFRE Argentina designó a Elizabeth Moffa como Directora de Financiera y Medios. Elizabeth inició su carrera en auditoría de compañías de seguros y ha trabajado en importantes empresas del sector. Antes de unirse a MAPFRE

Argentina, ocupó el puesto de Controller Financiero en Chubb Argentina durante cuatro años, donde fue responsable de áreas clave como Reaseguros, Tesorería, Cobranzas, Contabilidad y Administración Gral. Previamente estuvo a cargo de las áreas de Contabilidad e Impuestos en Allianz Argentina, donde trabajó durante nueve años.

# 3. Panorama de Economía y Negocios\*

## CONTEXTO INTERNACIONAL

### PANORAMA ECONÓMICO

La economía mundial continúa avanzando de forma más moderada, manteniéndose en una senda de crecimiento positivo que evita una recesión global por el momento, mostrando una cierta mejora en el sistema financiero y con un mayor dinamismo en el sector servicios, según el último informe de Panorama Económico y Sectorial de MAPFRE Economics.

Según lo detallado en dicho informe, en cuanto a la inflación, se observa una rápida moderación de los componentes de oferta, con los precios de las materias primas (principalmente las energéticas) trasladando ciertos signos de deflación hacia los precios industriales e introduciendo una lectura del coste de los bienes más templada.

Por el contrario, la bonanza del sector servicios ha propiciado que las lecturas de inflación subyacente

se consoliden en una senda de decrecimiento más rígida, revertiendo con mayor fluidez hacia los salarios, en un entorno de mercados laborales tensionado, y drenando la demanda hacia ramas de actividad con una menor sensibilidad al endurecimiento monetario.

Las cadenas de suministro continuaron su senda a la normalización, aunque supeditada a riesgos tanto a la baja, dada la capa de tensiones geopolíticas sobre las que se asienta.

Asimismo, el contexto de una demanda global en declive, así como el impulso fallido de China en su etapa de reapertura, han propiciado que las materias primas, sobre todo las energéticas como el petróleo y el gas, avancen hacia un entorno de precios más sostenible, lo que comienza a afectar de forma negativa a los países exportadores de materias primas, tanto en volúmenes como en términos de intercambio, afectando la cuenta corriente de desarrollados y emergentes.

Por otro lado, factores como unos mercados laborales tensionados, que pueden aumentar el riesgo de presiones adicionales por el lado de los salarios, así como el factor de la política fiscal y la posible retirada de gran parte de los paquetes de apoyo, entre otros, pueden llegar a afectar al crecimiento de los precios en ambos sentidos, lo que hace esperar mayor volatilidad de precios.

Por todo ello, es previsible que la inflación continuará con un comportamiento a la baja, aunque a menor ritmo y con tendencia a estabilizarse en torno a la subyacente, y a un ritmo potencialmente errático y volátil. Por ello, se prevé que el ciclo de endurecimiento monetario continúe los próximos meses. Las revisiones de inflación a nivel global se mantienen prácticamente sin cambios frente al trimestre anterior, lo que obliga a sobre ponderar el foco en la inflación por encima de la actividad.

### PANORAMA SECTORIAL

La revisión de las estimaciones de crecimiento económico en 2023 continúa planteando un panorama mixto para la actividad y la rentabilidad de las entidades aseguradoras en este año, y así se está reflejando en los datos del sector asegurador, aunque se espera una nueva desaceleración económica en 2024, a medida que se vayan trasladando a la economía real los efectos de unas condiciones financieras endurecidas para los hogares, negocios y empresas, lo que podría traducirse en menores crecimientos de las líneas más cíclicas del negocio asegurador, según detalla el último informe de MAPFRE Economics.

Los últimos datos de inflación, que vienen dando síntomas de mejoría, indican todavía que gran parte de los bancos centrales mantendrán endurecidas las condiciones de financiación, con ajustes adicionales por alguno de ellos en tanto no se acerque de forma clara a sus objetivos, con alguna excepción importante como es el caso de China que ha entrado en una fase de relajación monetaria, o Japón que mantiene unas condiciones financieras laxas. Otros bancos centrales que comenzaron antes con el proceso de endurecimiento monetario, como es el caso de Brasil y México, se encuentran ahora en una fase de mantenimiento de los tipos de interés en los niveles alcanzados en los meses previos, mientras va cediendo la inflación.

El sector del automóvil, de manera particular, continúa beneficiándose de la normalización de los problemas

de las cadenas de suministro y de una cierta demanda embalsada, por lo que la demanda de los seguros de autos ha mejorado, si bien la persistencia de la inflación afecta su rentabilidad, y el endurecimiento de las condiciones para la financiación de la adquisición de nuevos vehículos y la desaceleración económica prevista puede pesar en la demanda durante los próximos meses.

En cuanto a las carteras de inversiones, es de destacar la recuperación de los mercados financieros al cierre del primer semestre del año, especialmente de la renta variable, pudiendo esperar una cierta estabilidad en los tipos de interés de política monetaria en el segundo semestre, con alguna subida adicional por aquellos bancos centrales que comenzaron más tarde el proceso de endurecimiento monetario, como es el caso del Banco Central Europeo en la Eurozona y, tras su última pausa, de la Reserva Federal en los Estados Unidos.

### CONTEXTO NACIONAL

#### Panorama económico

Continuando con el análisis de MAPFRE Economics, la economía argentina creció un 1,3% en el primer trimestre; año en el que, además, se prevé que la actividad económica se vea afectada por la sequía que reducirá la producción agrícola.

El consumo privado aumentó un 6,0%, la inversión bajó un -0,6%, las exportaciones decrecieron un -6,0%, y las importaciones subieron un 2,9%.

El consumo del gobierno posiblemente no bajará antes de las elecciones de diciembre, con el déficit fiscal sin apenas corrección (cerca del 4%/PIB). La producción industrial, por su parte, se enfría (1,6%) y la construcción cae (-4,0%), mientras que la producción automotriz se mantiene.

Las ventas de coches crecen (15% a/a), pero están en niveles bajos desde 2019, vendiéndose la mitad de los coches que se vendían en 2018. En este marco, la previsión de crecimiento del PIB para se ha situado en -1,5% debido a las desafiantes condiciones para las exportaciones (sequía en el campo), el gasto público (compromiso de ajustar el déficit), consumo privado (inflación), y la inversión (confianza inversora).

Por su parte, la inflación sigue al alza (114,2% en mayo), con la subyacente en 110,3%, y según la

\*Fuente Contexto Internacional y Nacional (Economía y Sector asegurador): MAPFRE Economics (2023), Panorama económico y sectorial 2023: perspectivas hacia el tercer trimestre, Madrid, Fundación MAPFRE

encuesta de expectativas realizada por el banco central a final de mayo, los analistas encuestados esperan que la inflación se sitúe en 149% en todo 2023, comparado con los 126% que estimaban en abril y 98,4% que estimaban en diciembre pasado.

#### Panorama asegurador

Siguiendo con las estimaciones de MAPFRE Economics, la economía argentina podría salir de la recesión y volver a crecer ligeramente en 2024, en torno al 0,2% en 2024. Este difícil contexto económico sigue planteando un panorama muy complejo para el negocio y rentabilidad del sector asegurador.

Por otro lado, ante el repunte de la inflación, el banco central decidió incrementar el tipo de interés de referencia hasta el 97% en su reunión de junio, en un entorno de tipos de interés reales negativos.

Así, el panorama es difícil para los seguros de Vida vinculados al ahorro, al no disponer en el mercado de activos financieros con una seguridad y rentabilidad suficientes para respaldar productos que puedan llegar a compensar la pérdida de poder adquisitivo provocada por la inflación

## 4. Principales sucesos que impactaron en cada área

### NUEVA ASEGURADORA EN EL RAMO AUTOMOTOR

La compañía es Digna Seguros S.A, aseguradora que nació especializada en seguros de sepelio, y de a poco fue agregando más coberturas.

### NUEVAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La Superintendencia de Seguros de la Nación aprobó la "Política de Seguridad de la Información" (PSI), por la cual se establecen las líneas de actuación en materia de seguridad de la información que fijan el modo en que el organismo debe gestionar y proteger los datos, los recursos tecnológicos que utiliza y los servicios que brinda. Asimismo, detalla lineamientos respecto a la comunicación de esta política y sobre su implementación.

### NUEVA MODALIDAD PARA SEGUROS DE CAUCIÓN ADUANEROS EN FREE SHOPS

La SSN autorizó a las aseguradoras que operan en el Seguro de Caucción para Garantías Aduaneras a aplicar una nueva modalidad operativa. El riesgo que cubre es la actuación de las Tiendas Libres (TILI) -conocidas como "free shops"-, que debe ejercerse en el marco de las normas vigentes, asimilable a los depósitos fiscales y aduanas domiciliarias.

### PLANES DE AHORRO: EL ASEGURADO PUEDE ELEGIR EN CANAL COMERCIAL

Los seguros accesorios a créditos prendarios y/o planes de capitalización y ahorro se pueden comercializar de manera directa por las aseguradoras o bien a través de los Productores Asesores de Seguros o Sociedades de Productores Asesores de Seguros, como así también mediante los Agentes Institorios (AI) autorizados por la SSN.

### NUEVOS LÍMITES PARA RC: PASÓ A \$39 MILLONES PARA AUTOMÓVILES

Durante el presente ejercicio se autorizó a las aseguradoras a celebrar contratos de Seguro de Responsabilidad Civil – Seguro Voluntario para los Vehículos Automotores y/o Remolcados, con el siguientes límite único y uniformes de cobertura por acontecimiento: \$39 millones para Automóviles y Camionetas, Vehículos Remolcados, Autos de alquiler sin chofer, Motovehículos y Bicicletas con motor, y Casas Rodantes.

### ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA INFORMATIVO DE EMISIÓN DE PÓLIZAS

Con el objetivo de reforzar la transparencia de las entidades supervisadas, la SSN avanzó en una

actualización y readecuación del Sistema Informativo de Emisión de Pólizas.

#### CREACIÓN DE DEPARTAMENTO DE CULTURA Y CONCIENCIA ASEGURADORA

El organismo, creado por la Superintendencia de Seguros de la Nación, tiene como función el desarrollo de políticas que acompañen el crecimiento del mercado, que contribuyan a disminuir posibles conflictos y que generen un impacto social positivo en materia aseguradora.

#### CURSO SOBRE ASEGURAMIENTO EN LA CALIDAD DE INFORMACIÓN

El curso, de carácter obligatorio fue para todas las entidades sujetas a supervisión de la SSN y destinado al personal de sistemas y jefes de producto vinculados a las ramas Automotor y Caucción de las diferentes compañías.

#### DESIGNACIONES DE AUTORIDADES

Agustina Decarre reelecta como presidenta de FAPASA.

#### POLÍTICAS PROMULGADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

##### POLÍTICAS DE SOLVENCIA II (MAYO DE 2023)

- Política de Gestión de Riesgos
- Política del Cálculo del Capital de Solvencia obligatorio y de modelos internos
- Política de Valoración de Activos y Pasivos distintos a las Provisiones Técnicas
- Política de Gestión del Riesgo de Crédito
- Política de Reaseguro y otras técnicas de reducción del riesgo
- Política de Gestión del Riesgo de Liquidéz
- Política de Gestión del Riesgo de Operacional
- Política sobre capacidad de absorción de pérdidas de los impuestos Diferidos

##### POLÍTICAS CORPORATIVAS

- Política de Remuneración (marzo 2023)
- Normas de MAPFRE adaptadas a MAPFRE Argentina (noviembre 2022)
- Reglamento Interno de Conducta relativo a los Valores emitidos por MAPFRE (agosto 2022)

## 5. Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados

A junio de 2023, las primas de MAPFRE Argentina fueron **de 24.122 millones**, lo que implicó un crecimiento del **82,55%** en relación al período anterior. En Autos, el crecimiento representó un **98,55%** y en Seguros Generales, fue del **70,54%**.

Contamos con **358.886 clientes**. Del total de nuestra cartera, el 41% corresponde a autos, el 36% a Diversos y el 23% a Vida. En cuanto a los riesgos vigentes, al cierre del presente ejercicio, contamos con 182.211 autos asegurados, 93.537 Hogares asegurados y 13.609 comercios asegurados.

#### NEGOCIO DIGITAL

Cabe destacar que **se continuó fortaleciendo el desarrollo de nuestro negocio digital**. Durante el período analizado, se mantuvo la inversión publicitaria digital para la captación de más y mejores leads, además de trabajar el posicio-

## 6. Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración

### NUEVA OFICINA DE MAPFRE CENTRO

La compañía inauguró una nueva oficina en la Ciudad de Buenos Aires.

Web y sumó nuevos descuentos, a fin de que sus asegurados puedan disfrutar de gran variedad de ahorros en todo el país y usarlos según sus preferencias.

### MEJORAS EN PRODUCTOS DE AUTOS Y HOGAR ACUERDOS CORPORATIVOS

Con el principal objetivo de acompañar las preferencias y necesidades de sus asegurados, MAPFRE agregó nuevas opciones de franquicias en su póliza Todo Auto y mejoró servicios de sus productos de hogar, Póliza MAS y Activa Hogar.

Durante el ejercicio, se llevaron adelante acuerdos con bancos (Banco Patagonia, Banco Ciudad), alianzas con nuevos brokers (Invai), encuentros de misión comercial, altas de nuevos productores, acuerdos con organizadores estratégicos e incorporación de nuevas flotas de autos.

### LANZAMIENTO PRODUCTO DE RC

Se lanzó RC Garages y RC Eventos. Además, se renovó el producto RC Construcción.

### RELANZAMIENTO DE PROGRAMA TE CUIDAMOS

MAPFRE teCuidamos, el programa de beneficios exclusivo para Clientes de MAPFRE, renovó su sitio

### CAMPAÑAS COMERCIALES

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual.

### OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

Para el próximo período, MAPFRE seguirá avanzando en su plan estratégico para el periodo 2022-2024. Un ciclo estratégico caracterizado por la adaptación continua a un contexto en permanente cambio. En MAPFRE, se aspira a alcanzar un buen resultado, que le permita cuidar del Grupo y legitimar en primera instancia su autenticidad y propósito.

Los pilares sobre los que se asienta el plan estratégico 2022-2024 son:

- **Crecimiento:** Potenciaremos el crecimiento, que aspiramos a que sea disciplinado, sostenible, equilibrado y rentable.
- **Eficiencia y productividad.** Se reformará para mejorar la competitividad y los márgenes para invertir en más servicios de valor añadido.
- **Impulso más acelerado de la transformación:** un proceso que es absolutamente transversal, ya que afecta tanto a los modelos de negocio como al propio proceso evolutivo de nuestra organización y de nosotros mismos, para adaptarnos a las nuevas realidades sociales, y muchos aspectos culturales que van ya formando parte de nuestro día a día.

Teniendo este como marco, en Argentina, **continuaremos trabajando en la recuperación de cartera, en el crecimiento rentable, potenciando los productos donde tenemos presencia y profundizando aquellos segmentos donde observamos oportunidad de desarrollo, como Pymes y Vida. A su vez, durante el próximo período seguiremos ampliando el negocio digital, que cuenta con un importante potencial de crecimiento.**

## 7. Situación patrimonial y resultados

ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR  
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE)

	30/6/2023	30/6/2023
<b>ACTIVO</b>	\$ 60.044.814.650	\$ 54.461.824.467
<b>PASIVO</b>	\$ 33.665.020.720	\$ 29.349.288.340
<b>PATRIMONIO NETO</b>	\$ 26.379.793.930	\$ 25.112.536.127
<b>PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO</b>	\$ 60.044.814.650	\$ 54.461.824.467

ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR  
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE).

	30/6/2023 GANANCIA/(PÉRDIDA)
<b>PRIMAS Y RECARGOS DEVENGADOS</b>	\$ 32.696.652.940
<b>SINIESTROS DEVENGADOS</b>	\$ (10.650.591.836)
<b>GASTOS DE PRODUCCIÓN Y GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	\$ (15.782.330.445)
<b>OTROS INGRESOS</b>	-
<b>OTROS EGRESOS</b>	-
<b>RESULTADO TÉCNICO</b>	\$ 6.263.730.659
<b>RESULTADO ESTRUCTURA FINANCIERA</b>	\$ (3.952.572.261)
<b>RESULTADO DE OPERACIONES ORDINARIAS</b>	\$ 2.311.158.398
<b>IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	\$ (835.487.723)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	\$ (1.475.670.675)

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por la

opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	30/6/2022	30/6/2022
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	1,78	1,86
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	0,78	0,86
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/Patrimonio neto)	(0,06)	0,01
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	1,28	1,17
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	31,91	33,17
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	335,51	237,12
Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	3,05	8,12
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	32,57	35,62

## 8. Propuesta de destino de los resultados

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2023, arrojó una ganancia de AR\$1.475.670.675. En virtud de ello, se propone constituir una reserva Legal de AR\$ 73.783.534, y una reserva Facultativa de AR\$ 1.401.887.141.

## 9. Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

*Buenos Aires, 23 de agosto de 2023*  
**El Directorio**



Memoria MAPFRE Argentina  
Seguros Generales 2023

[WWW.MAPFRE.COM.AR](http://WWW.MAPFRE.COM.AR)