



**Memoria Anual**  
**MAPFRE Argentina Seguros S.A.**

**1º de Julio de 2019 al 30 de Junio de 2020**

## Memoria

(Información no cubierta por el informe de los Auditores Independientes)

### A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 76º ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1º de julio de 2019 y el 30 de junio de 2020.

### Descripción del Negocio. Operaciones. Principales Actividades.

---

MAPFRE ARGENTINA es una empresa aseguradora líder en Argentina, que opera en el país desde hace más de 30 años.

Desarrolla su negocio en los ramos de automóviles, hogar, integral de comercio, combinado industrial, de consorcio, de responsabilidad civil, seguro técnico, robo, incendio, cascos, aeronavegación, transporte de mercaderías, caución, granizo y seguros agrarios.

La compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas, y grandes corporaciones.

Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Cuenta con 29 Oficinas Comerciales, 177 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por 4817 productores asesores de seguros.

En el marco de los valores que la distinguen, su estrategia comercial está inspirada en la globalidad de la oferta para satisfacer en forma integral las necesidades de individuos, instituciones y empresas, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

Es creadora del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) junto a otras siete compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Éste es un sistema que agiliza la gestión del asegurado al permitir que, ante un choque entre clientes de dos compañías adheridas al sistema, quien no fuera responsable del hecho pueda ser atendido directamente por su aseguradora en lugar de acudir a otra.

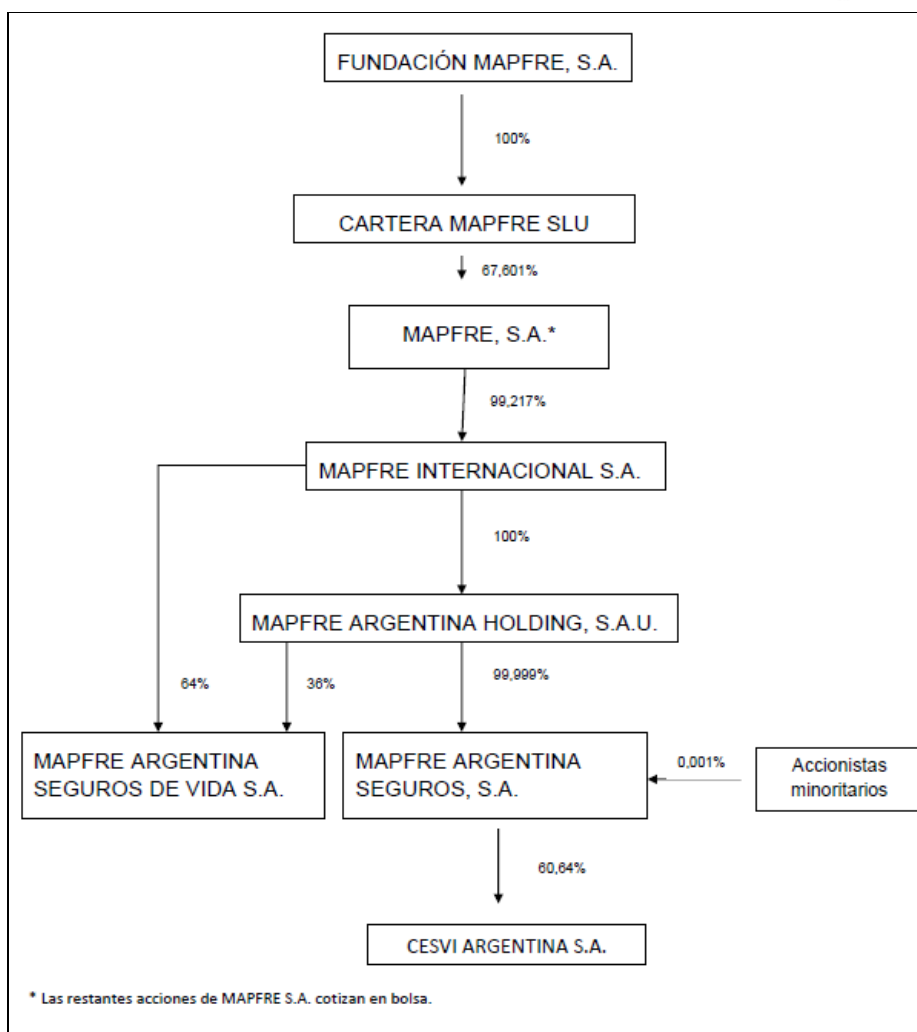
### Estructura y organización. Grupo Económico

---

MAPFRE es una compañía global que desarrolla principalmente actividades aseguradoras y reaseguradoras en 44 países de los cinco continentes. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en las Bolsas de Madrid y Barcelona, y forman parte de los índices IBEX 35, IBEX Top Dividend, STOXX Europe 600 Insurance, EURO STOXX Insurance, MSCI Spain, FTSE All-World, FTSE Developed Europe, FTSE4Good, FTSE4Good IBEX, Dow Jones Sustainability World y Ethibel Sustainability Index-Excellence Europe. La propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A. corresponde a Fundación MAPFRE que es titular del 67,7% del capital social, lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, y Promoción de la Salud.

MAPFRE es la aseguradora española de referencia en el mundo, el primer grupo asegurador multinacional en América Latina (y número 1 en el ranking de no vida en la región). Está entre las principales aseguradoras de No Vida en Europa por volumen de primas, y entre las 20 principales aseguradoras de automóviles particulares en EE.UU.



## Información del Mercado de Seguros\*

### Contexto Mercado Asegurador

En base a la información brindada por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), al 31 de marzo de 2020, en materia de seguros, las primas emitidas netas de anulaciones alcanzaron los \$ 461.780.650.398, un 40,33% más respecto al año anterior (variación nominal) y un -5,41 (variación real). En cuanto a seguros de daños patrimoniales, las primas emitidas netas de anulaciones alcanzaron los \$ 393.470.836.964, creciendo un 42,18 % respecto a marzo de 2019. (variación nominal). La variación real fue de -4,16%.

En el análisis por ramo (% de variación anual nominal), en comparativa a marzo de 2019, lideraron el aumento de la emisión de primas: Riesgos Agropecuarios y Forestales, específicamente Ganado (258,49%), Seguros de Créditos (91,75 %) de Incendio (73,76%).

Respecto de los indicadores generales del mercado, según última información disponible a marzo de 2020, el índice de Gestión Combinada fue de 134,65%, las primas retenidas/ emitidas del 88,67% el total de siniestros/ primas netas devengadas de 85,32%.

### Estados Contables Mercado Asegurador a marzo 2020

Según los datos arrojados por la SSN referida a la situación del mercado asegurador, al 31 de marzo de 2020, el total de activos fue de \$ 1.176.731.500.743. El Total del Pasivo fue de \$ 879.037.993.934. Dentro de los Resultados, encontramos una Prima Neta Devengada de \$ 347.755.662.992, Siniestros Netos Devengados por \$-288.418.460.886, Rescates por \$-6.439.742.696, Rentas Vitalicias y Periódicas por \$ -4.572.437.963, gastos totales por \$-168.810.097.368, dando un Resultado Técnico de Seguros Directos de \$-120.485.075.921, un resultado del Reaseguro Activo de \$266.363.202 dando finalmente un Resultado Técnico de \$-90.516.484.101.

Los resultados de la Estructura Financiera fueron de \$ 184.793.240.588, los Resultados de Operaciones Ordinarias fueron de \$94.276.756.487; y por último el Resultado del Ejercicio fue de \$ 73.277.232.797.

### Automotores

El ramo Vehículos Automotores representa al 31 de marzo de 2020, el 37,91 % del total de primas del mercado asegurador argentino y el 44,49% del segmento de seguros patrimoniales. El segmento acumuló a marzo de 2020, un total de \$ 175.063.322.524de primas.

A junio de 2020, los patentamientos de autos decrecieron un -38,7%% en relación a junio 2019. Se patentaron en lo que va del año 153.099 vehículos. Toyota encabezó las ventas a nivel marcas y el modelo más comercializado fue el Ford KA, según el informe difundido por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

### Escala de patentamientos a junio 2020\*

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2020	44973	27680	17820	4414	21221	36991
2019	60.108	40.116	39.116	37.321	36.771	36161

\*Fuente ACARA

### Combinado Familiar e Integral

El ramo de combinado familiar e Integral de Comercio representa al 31 de diciembre de 2019, el 4,77% del total de primas del mercado asegurador argentino y el 5,60% del segmento de seguros patrimoniales. El segmento acumuló a diciembre de 2019 un total de \$ 22.038.945.004de primas.

### Incendio

El ramo de Incendio representa al 31 de marzo de 2020, el 5,09% del total de primas del mercado asegurador argentino y el 5,97 % del segmento de seguros patrimoniales. El segmento acumuló a marzo de 2020 un total de \$ 23.503.105.473de primas.

### Detallas Primas emitidas netas de anulaciones – Seguros Patrimoniales (a marzo de 2020 – se detalla la variación real anual):

- Incendio \$ 23.503.105.473 (17,12%)
- Combinado Familiar e Integral \$22.038.945.004 (variación anual del -2,05%): Combinado Familiar \$12.945.905.591, Integral de Comercio: \$6.638.306.249, Otros: \$2.454.733.164.
- Automotores \$ 175.063.322.524 con una variación anual real del -5,96%: Automotores: \$ 170.204.759.892 y Moto vehículos \$4.858.562.632.
- Riesgos Agropecuarios y Forestales \$ 12.828.328.842con una variación real del -4,61%: Ganado: \$10.170.151; Granizo y otros riesgos \$12.818.158.691.
- Responsabilidad Civil \$ 8.757.150.184con una variación anual real del 3,37%
- Robo y Riesgos Similares \$ 5.447.130.562con una variación anual real del 1,93%

- Caución \$ 6.115.499.906 con una variación anual del -8,23%
- Aeronavegación \$ 1.597.460.797 con una variación anual real del 9,85 %
- Seguro Técnico \$ 5.853.655.533 con una variación anual real del -4,81 %
- Transporte de Mercaderías \$ 4.385.928.475 con una variación anual del -12,62%
- Transporte Cascos \$ 1.254.003.227 con una variación anual del 14,33 %

\*Fuente: Circular IF-2020-57659581-APN-GEYE#SSN del 7 de septiembre de 2020.

## **Principales sucesos que impactaron en cada área**

---

### **Impacto COVID-19**

- Según el relevamiento de **Mercer**, consultora global líder de recursos humanos, el 38% de las empresas señaló que el Covid-19 tuvo un impacto moderado en su negocio; el 26% indicó que tuvo un impacto significativo y el 16% tuvo un impacto muy significativo; mientras que otro 16% señaló que tuvo un impacto mínimo y un 4% respondió que tuvo un impacto total por cierre del negocio.
- Según informe de Moodys, “La rápida propagación mundial del coronavirus ha llevado a un deterioro de las perspectivas económicas, a una reducción brusca de los precios del petróleo y a una gran agitación en el mercado financiero, generando un shock crediticio sin precedentes en muchos sectores de todo el mundo. Nuestro escenario económico de base supone que la interrupción de la actividad económica impulsada por una pandemia hasta junio irá seguida de cierta recuperación en la segunda mitad de 2020. Sin embargo, el potencial de resultados a la baja está aumentando”.
- Lloyd’s de Londres presentó un informe en el cual advierte que las pérdidas globales para el mercado de seguros y reaseguros podrían superar los US\$200.000 millones entre indemnizaciones y desvalorización de inversiones.
- Según MAPFRE Economics, esperan que la economía mundial se contraiga entre un 3% y un 8,2% para este año. “El coste económico es mayúsculo, debido a las disrupciones de suministros, la aversión al riesgo y las implicaciones financieras que puede llegar a alcanzar”, señalan en el informe.

### **Designaciones en Superintendencia**

- **Nueva superintendente:** Adriana Guida, por primera vez en la historia, una mujer estará al frente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Sin dudas, una novedad en sí misma.
- **Nueva Gerenta de Coordinación General de la SSN.** La Superintendencia de Seguros de la Nación nombró a la Dra. Ana Durañona.

### **Designaciones en ADEAA**

A partir de noviembre de 2019 y por el periodo de dos años el Consejo Directivo volverá a ser presidido por Carlos Grandjean (La Equitativa)

### **Designación en AVIRA, Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina:**

Mauricio Zanatta, Presidente y CEO de Prudential Seguros, fue reelecto por unanimidad como Presidente de la cámara, que integran 44 prestigiosas compañías del sector.

### **Designación en AACCS**

Gustavo Trías fue elegido para asumir como Director Ejecutivo. Trías es un profesional con más de 30 años de trayectoria en la industria aseguradora, y venía de trabajar como Gerente General de Nación Seguros.

### **Nueva empresa en el mercado**

La compañía más importante de Asia, People’s Insurance Company of China (PICC), anunció su desembarco en el país. Se trata de una de las aseguradoras más importantes del mundo en primas suscriptas, con amplia experiencia en todo tipo de riesgos y capacidad de cobertura.

### **Nuevo operador**

La SSN conformó el acto constitutivo de Premiar Compañía Argentina de Seguros S.A. Fue autorizada en principio a operar en la rama “Caución” con el Plan denominado “Seguro de Caucción de Garantía de Administradores de Sociedades”.

### **El MERCOSUR acepta el seguro Automotor en el celular**

El comprobante de contratación y validez de las pólizas puede exhibirse en formatos digitales en todo el MERCOSUR. Asimismo, se acordó la discontinuidad del uso del color verde para los certificados denominados “CARTA VERDE MERCOSUR”.

Cabe señalar que anteriormente, se había publicado en el Boletín Oficial la Resolución 517/19, por la cual se aprueba el “Comprobante del Seguro Obligatorio Automotor en Formato Digital”.

### **La SSN reglamentó los seguros de las empresas que brindan servicio por plataformas tecnológicas**

El organismo normó todo lo concerniente a los seguros para vehículos intervinientes en un servicio convenido por intermedio de una plataforma tecnológica, tal como Uber (solo habilitado en Mendoza), Cabify, Rappi, PedidosYa o Glovo.

### **Los PAS no deberán registrar más las operaciones de pólizas digitales**

Se trata de la Resolución SSN 716/2019, por la cual se exime a los Productores Asesores de Seguros de la registración en el Libro de Operaciones de las pólizas digitales, puntualmente aquellas que son informadas por las aseguradoras a la SSN a través del Sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE).

### **Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados**

A junio de 2020, MAPFRE Argentina contaba con **211.069** autos asegurados.

<b>Coberturas</b>	<b>Riesgos</b>
0003 - RC.INC.ROB.ACC.TOT	540
0012 - POLIZA 10	76519
0014 – ACTIVA	26833
0015 - BASICA IN	493
0016 - XPRESS CAR	357
0017 - PREMIUM CAR	23
0022 - POLIZA AGROMAQUINA	1822
0023 - POLIZA AGROMAQUINA TOTAL	63
0031 - POLIZA BASICA	38953
0037 - POLIZA CLASICA	7752
0038 - POLIZA UNO	6725
0041 – TREBOL	103
0044 - NUEVA TODO AUTO	30923

0081 - MOTO UNO	16230
0082 - MOTO BASICA	2202
0083 - MOTO BASICA MAS	808
0084 - MOTO PREMIUM	264
0092 - POLIZA W	459
0999 – GENERICO	0
<b>Total</b>	<b>211069</b>

En lo que respecta a la unidad de negocio de Seguros Generales, a junio de 2020, la compañía contaba un total de **118.219** hogares vigentes

Con relación a Integral de comercio, a junio de 2020, MAPFRE Argentina poseía **13.259** comercios asegurados

### **Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración**

---

#### **Distinción para consejera Titular Directorio de MAPFRE**

Claudia Álvarez Argüelles, Consejera Titular del Directorio de MAPFRE Argentina Seguros S.A. fue distinguida como La Empresaria Bonaerense 2019. La Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA), a través de su rama Mujeres Empresarias fue quien entregó dicho galardón.

#### **Aniversario oficina Bahía Blanca**

Cumplió 30 años en la Ciudad

#### **Lanzamiento del programa de Beneficios MAPFRE Te Cuidamos.**

Programa de beneficios para clientes dirigido en su primera etapa a asegurados de AMBA y Mar del Plata.

#### **Designaciones en la Comisión Ejecutiva**

Martin Agostino fue designado Director de Negocios y Clientes y Alejandro Miranda fue nombrado Director Técnico.

#### **Renovación Póliza**

MAPFRE renovó su cobertura premium de hogar, Póliza MÁS, a fin de acercarle a sus clientes una póliza superior y completa para proteger la vivienda y bienes más preciados (tanto en el domicilio como en tránsito).

#### **Nuevo Canal de WhatsApp**

MAPFRE lanzó un nuevo canal a través de WhatsApp para consultas generales y denuncias de siniestros, que funcionará de lunes a viernes de 8 a 20 h.

#### **Campañas comerciales**

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual. *Cabe señalar que, debido a la Pandemia, la campaña anual 2020 fue suspendida.*

#### **Medidas de MAPFRE frente al Coronavirus**

MAPFRE desplegó su Plan de Contingencia de Negocio con el doble objetivo de proteger la salud de empleados, colaboradores, productores y clientes, y el de mantener el servicio con la máxima calidad.

Entre medidas tomadas:

- Todos sus empleados trabajaron en forma remota garantizando el servicio y la calidad de siempre. Respecto a las oficinas comerciales, durante los primeros meses permanecieron cerradas para la atención al público, por lo que se reforzaron los canales de atención al cliente.
- Se otorgó cobertura financiera para pólizas no bancarizadas,
- Se sumó sin cargo para las pólizas de Hogar: asistencia telefónica sobre tecnología, nutrición, contabilidad y psicología.

- Se flexibilizó la atención de los siniestros de equipos electrónicos para las empresas.
- El personal de salud contó con descuentos especiales en los seguros de autos.
- En el marco de la apertura gradual de algunas oficinas, se lanzó el servicio de turnos on line.
- A su vez, a fin de acompañar a la red de productores, MAPFRE implementó nuevas herramientas de retención y descuentos para algunos de sus productos de hogar, auto, comercio y vida.

A su vez, teniendo en cuenta este marco, la compañía llevó adelante MAPFRE Live, un ciclo de charlas con sus productores para hacer un balance del primer semestre de 2020. También llevó adelante un encuentro con los máximos referentes de los Brokers.

### **Objetivos y perspectivas para el siguiente ejercicio**

Para el próximo período y teniendo en cuenta el actual contexto, MAPFRE a nivel global, ha moderado expectativas de rentabilidad y de crecimiento y continuará tomando decisiones de suscripción muy prudentes en un entorno tan complejo.

Se avanzará decididamente por esta senda de transformación preparando la compañía para mayores retos, sin perder el foco en la gestión prudente del negocio.

Concretamente en Argentina, trabajaremos teniendo este marco como premisa, el foco estará puesto en el negocio, el objetivo será crecer, siempre con rentabilidad, aprovechando las nuevas oportunidades que se presenten. Para esto nos enfocaremos en lo ya aprendido, en cuanto a la relación con clientes e intermediarios, el enfoque de la actividad y la digitalización.

### **Situación patrimonial y resultados**

#### **Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior (montos expresados en moneda constante).**

	30/6/2020	30/6/2019
	\$	
<b>Activo</b>	<b>12.399.891.472</b>	<b>12.555.352.553</b>
<b>Pasivo</b>	<b>8.301.134.296</b>	<b>8.846.343.554</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>4.098.757.176</b>	<b>3.709.008.999</b>
<b>Pasivo más Patrimonio Neto</b>	<b>12.399.891.472</b>	<b>12.555.352.553</b>

#### **Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior (montos expresados en moneda constante).**

	30/6/2020
	<b>Ganancia/(Pérdida)</b>
<b>Primas y Recargos Devengados</b>	<b>7.463.601.354</b>
<b>Siniestros Devengados</b>	<b>-2.678.982.655</b>
<b>Gastos de Producción y Gastos de Explotación</b>	<b>-3.692.027.608</b>
<b>Otros Ingresos</b>	-
<b>Otros Egresos</b>	-
<b>Resultado Técnico</b>	<b>1.092.591.091</b>
<b>Resultado Estructura Financiera</b>	<b>-442.626.853</b>
<b>Resultado de Operaciones Ordinarias</b>	<b>649.964.238</b>
<b>Impuesto a las Ganancias</b>	<b>-411.674.073</b>
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>238.290.165</b>

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por



la opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

### Evolución de los principales indicadores

	30/6/2020	30/6/2019
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	1,49	1,38
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	0,49	0,38
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/Patrimonio neto)	0,06	0,40
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	2,03	2,64
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	28,03	34,47
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	209,38	86,88
Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	4,41	4,73
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	35,89	58,32

### Propuesta de destino de los resultados

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2020, arrojó una ganancia de \$252.728.428. En virtud de ello, se propone absorber parcialmente las pérdidas informadas como consecuencia de la reexpresión del resultado no asignado, con la ganancia del ejercicio.

### Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 28 de septiembre de 2020

EL DIRECTORIO