



Memoria Anual
MAPFRE Argentina Seguros S.A.

1º de Julio de 2018 al 30 de Junio de 2019

Memoria

(Información no cubierta por el informe de los Auditores Independientes)

A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 75º ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1º de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019.

Descripción del Negocio. Operaciones. Principales Actividades.

MAPFRE ARGENTINA es una empresa aseguradora líder en Argentina, que opera en el país desde hace más de 30 años.

Desarrolla su negocio en los ramos de automóviles, hogar, integral de comercio, combinado industrial, de consorcio, de responsabilidad civil, seguro técnico, robo, incendio, cascos, aeronavegación, transporte de mercaderías, caución, granizo y seguros agrarios.

La compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas, y grandes corporaciones.

Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Cuenta con 32 Oficinas Comerciales, 179 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por 2647 productores asesores de seguros.

En el marco de los valores que la distinguen, su estrategia comercial está inspirada en la globalidad de la oferta para satisfacer en forma integral las necesidades de individuos, instituciones y empresas, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

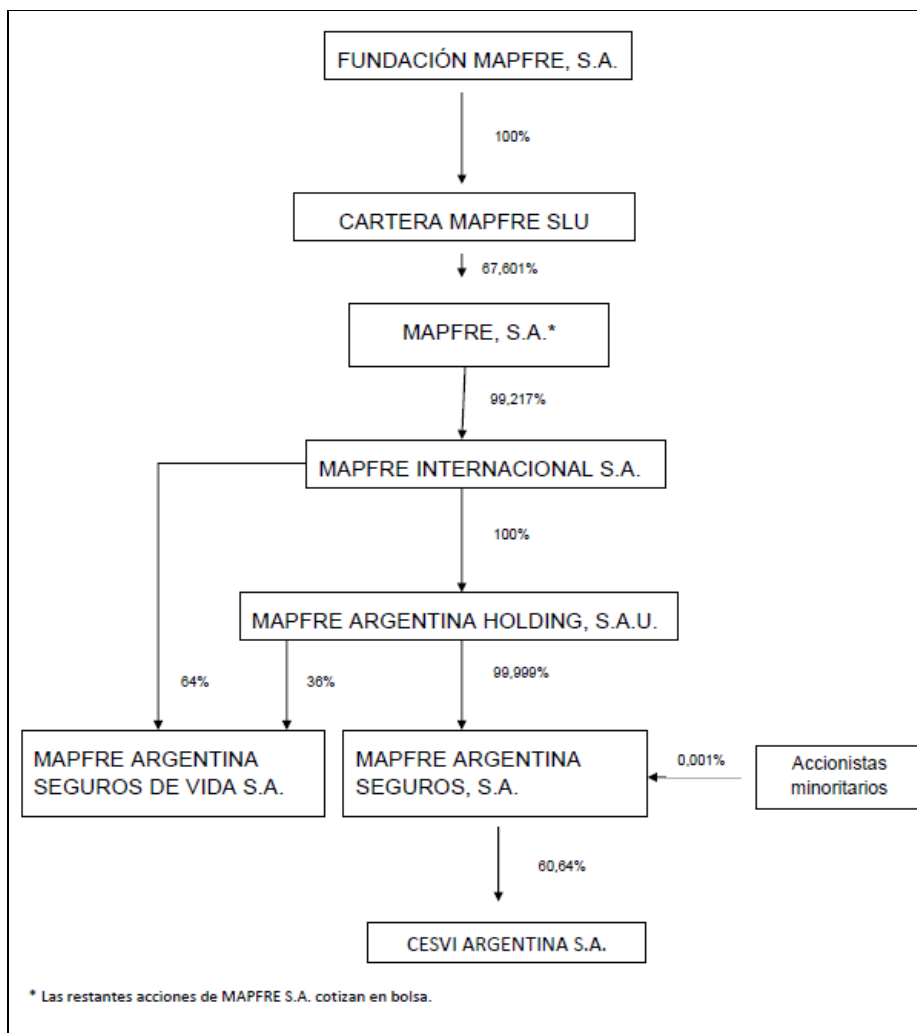
Es creadora del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) junto a otras siete compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Éste es un sistema que agiliza la gestión del asegurado al permitir que, ante un choque entre clientes de dos compañías adheridas al sistema, quien no fuera responsable del hecho pueda ser atendido directamente por su aseguradora en lugar de acudir a otra.

Estructura y organización. Grupo Económico

MAPFRE es una compañía global que desarrolla principalmente actividades aseguradoras y reaseguradoras en 45 países de los cinco continentes. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en las Bolsas de Madrid y Barcelona, y forman parte de los índices IBEX 35, Stoxx Insurance, MSCI Spain, FTSE All-World Developed Europe Index, FTSE4Good, FTSE4Good IBEX y Dow Jones Sustainability World. La propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A. corresponde a Fundación MAPFRE que es titular del 68,2% del capital social, incluida autocartera, lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, y Promoción de la Salud

Es la mayor aseguradora española en el mundo y el tercer grupo asegurador en Latinoamérica y desarrolla una creciente presencia en otros mercados mundiales como el norteamericano, el europeo y el asiático.



Información del Mercado de Seguros*

Contexto Mercado Asegurador

En base a la información brindada por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), al 31 de marzo de 2019, en materia de seguros, las primas emitidas netas de anulaciones alcanzaron los \$ 329.064.087, un 33,1% más respecto al año anterior. En cuanto a seguros de daños patrimoniales, las primas emitidas netas de anulaciones alcanzaron los \$ 276.740.047, creciendo un 34,8 % respecto a marzo de 2018.

En el análisis por ramo (% de variación anual), en comparativa a marzo de 2018, lideraron el aumento de la emisión de primas: Riesgos Agropecuarios y Forestales (146%), Aeronavegación (115,8%) de Incendio (84,7%).

Respecto de los indicadores generales del mercado, según última información disponible a diciembre de 2018, el índice de Gestión Combinada fue de 147,53%, las primas retenidas/ emitidas del 89,43 % y el total de siniestros/ primas netas devengadas de 88,94 %.

Estados Contables Mercado Asegurador a diciembre de 2018

Según los datos arrojados por la SSN referida a la situación del mercado asegurador, al 31 de diciembre de 2018, el total de activos fue de \$ 728.416.527.993. El Total del Pasivo fue de \$ 564.611.803.864. Dentro de los Resultados, encontramos una Prima Neta Devengada de \$ 146.642.686.039, Siniestros Netos Devengados por \$-130.421.439.675, Rescates por \$-4.625.882.308, Rentas Vitalicias y Periódicas por \$ -2.212.739.545, gastos totales por \$- 79.080.809.467, dando un Resultado Técnico de Seguros Directos de \$-69.698.184.956, un resultado del Reaseguro Activo de \$226.889.030 dando finalmente un Resultado Técnico de \$-55.299.700.442 %.

Los resultados de la Estructura Financiera fueron de \$ 94.220.818.560, los Resultados de Operaciones Ordinarias fueron de \$38.921.118.118; y por último el Resultado del Ejercicio fue de \$ 30.330.782.78.

Automotores

El ramo Vehículos Automotores representa al 31 de diciembre de 2018, el 37,31% del total de primas del mercado asegurador argentino y el 44,99% del segmento de seguros patrimoniales. El segmento acumuló a diciembre de 2018 un total de \$ 80.575.543.458 de primas.

A junio de 2019, los patentamientos de autos decrecieron un -44,4% en relación a 2018. Se patentaron 36.161 vehículos. Toyota encabezó las ventas a nivel marcas y el modelo más comercializado fue el Ford KA, según el informe difundido por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Escala de patentamientos a junio 2019*

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2019	60.108	40.116	39.116	37.321	36.771	35.954
2018	120.558	69.609	85.388	77.601	83.200	64.659

*Fuente ACARA

Combinado Familiar e Integral

El ramo de combinado familiar e Integral de Comercio representa al 31 de diciembre de 2018, el 4,54% del total de primas del mercado asegurador argentino y el 5,47% del segmento de seguros patrimoniales.

El segmento acumuló a diciembre de 2018 un total de \$ 9.799.799.820 de primas.

Incendio

El ramo de Incendio representa al 31 de diciembre de 2018, el 4,64 % del total de primas del mercado asegurador argentino y el 5,59 % del segmento de seguros patrimoniales.

El segmento acumuló a diciembre de 2018 un total de \$ 10.012.205.405 de primas.

Detallas Primas emitidas netas de anulaciones – Seguros Patrimoniales (a marzo de 2019):

- Incendio \$ 10.012.205.405 (variación anual del 98,94%)
- Combinado Familiar e Integral \$9.799.799.820. (variación anual del 39,74%): Combinado Familiar \$5.937.062.855, Integral de Comercio: \$2.949.529.623, Otros: \$913.207.342.
- Automotores \$ 80.575.543.458 con una variación anual del 36,97 %: Automotores: \$ 78.439.058.077 y Moto vehículos \$2.136.485.381.
- Riesgos Agropecuarios y Forestales \$6.238.538.425 con una variación del 145,15%: Ganado: \$2.196.488; Granizo y otros riesgos \$6.236.341.937.
- Responsabilidad Civil \$ 3.826.098.252 con una variación anual del 66,38%
- Robo y Riesgos Similares \$ 2.300.127.700 con una variación anual del 46,23%
- Caución \$ 2.904.151.045 con una variación anual del 47,08%

- Aeronavegación \$541.674.479 con una variación del 95,79 %
- Seguro Técnico \$3.133.842.271 con una variación anual del 117,62 %
- Transporte de Mercaderías \$ 2.084.399.796 con una variación anual del 62,70 %
- Transporte Cascos \$ 456.243.617 con una variación anual del 72,55 %

*Fuente: Circular IF-2019-20825059-APN-SSN#MH del 5 de abril de 2019 y Circular IF-2019-59839078-APN-SSN#MHA del 5 de julio de 2019

Principales sucesos que impactaron en cada área

Nuevo impuesto a cooperativas de seguros

El 08/01/19 se publicó en el Boletín Oficial la ley 27.486 que crea una contribución extraordinaria sobre el capital de cooperativas y mutuales de seguros y/o reaseguros (además de aquellas que desarrollen actividades de ahorro, de crédito y/o financieras). Por el momento es de carácter transitorio y rige durante los cuatro primeros ejercicios fiscales que se inicien a partir del 01/01/19.

Exigencias antilavado para Seguros

La Unidad de Información Financiera (UIF) dio a conocer la resolución UIF 156/2018, que incluye una nueva versión de la derogada Resolución UIF 28/2018, que estableció las medidas, procedimientos y controles que los sujetos obligados del mercado asegurador deben adoptar y aplicar para gestionar el riesgo de ser utilizadas por terceros con objetivos criminales de LA/FT.

Los cambios aprobados se corresponden con lo dispuesto por la Recomendación Nº 1 del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), que establece que a los efectos de un combate eficaz contra el lavado de activos y la financiación del terrorismo los países miembros deben aplicar un enfoque basado en riesgos.

Nuevas modalidades operativas del Seguro de Caucción

Publicado en el Boletín Oficial el 03/07/2018, la SSN autorizó a las entidades aseguradoras que operan en el Seguro de Caucción a operar con la Póliza de Seguro de Caucción para Garantizar Procedimientos de Selección y/o Contratos Administrativos para las operaciones que se instrumenten bajo el sistema de póliza electrónica reglamentado por la AFIP.

Las Aseguradoras fueron autorizadas a invertir en Sociedades de Garantías Recíprocas

La Superintendencia de Seguros de la Nación mediante la Resolución Oficial Nº 515-2019 habilitó a las Compañías de Seguros para invertir en los fondos de las SGRs. Las inversiones en los fondos de las SGRs ofrecen, principalmente, tres beneficios: El rendimiento de los diversos instrumentos en los cuales invierte el fondo, El beneficio fiscal que se obtiene por la deducción de los aportes a la base imponible del impuesto a las ganancias. Además, es un facilitador del financiamiento PyME, ya que permite colaborar con el entramado económico del país.

SSN y IAATI: firma de convenio de colaboración y cooperación

Se suscribió un Convenio marco de Colaboración y Cooperación Técnica entre la Superintendencia de Seguros de la Nación y la Asociación Internacional de Investigadores de Robo de Autos Rama Latinoamericana – IAATI LatAm Branch.

Mercado Libre confirmó que se sumará al mercado asegurador

El CEO de Mercado Libre, Marcos Galperin, confirmó que la compañía –cuyo valor de mercado ya ronda los US\$30.000 millones- va a ser un nuevo jugador del mercado asegurador argentino.

Creación de la Cámara Insurtech Argentina

La **Cámara Insurtech Argentina** se presentó para interrelacionar a todas aquellas Entidades, Asociaciones e Instituciones de la industria de Seguros, cuya operatoria está basada en el uso de plataformas digitales, blockchain, entre otros. Está formada por socios directores de las siguientes empresas: Segurarse, Seguros 911, Clickseguros, Compreseguros.com, Garantiasextendidas.com & Larrea Seguros. En su conjunto las empresas fundadoras manejan primas cercanas a \$6.000 millones, lo que representa el 1.5% de la prima total de la industria y un gran potencial.

Argentina sede del evento más importante de la industria aseguradora a nivel mundial

Del 29 al 31 de mayo de 2019, la Asociación de Ginebra (The Geneva Association) celebró su 46ª Asamblea General Anual en la ciudad de Buenos Aires- La Asociación de Ginebra es la organización global de CEO's de las principales empresas de seguro y reaseguro a nivel mundial.

Moody's pasó de "estable" a "negativa" la perspectiva para el seguro en Argentina

La calificadora de riesgos ha cambiado su perspectiva para la industria de seguros argentina a negativa desde estable, reflejando su expectativa de que el deterioro en el ambiente operativo del país, incluyendo la recesión económica y alta inflación, debilitará los fundamentos financieros de las aseguradoras en los próximos 12 a 18 meses. Para Moody's, a pesar de que las altas tasas de interés locales podrían ayudar a preservar la rentabilidad de las aseguradoras, éstas aumentarán la dependencia de la industria en los volátiles retornos de las inversiones.

Información sobre Gobierno Corporativo en la web

En el marco de la Reinserción Internacional y la adopción de estándares internacionales que lleva adelante la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), el 3 de diciembre de 2018 se sancionó la Resolución N° 1119/2018 sobre Gobierno Corporativo.

Esta norma es para el buen funcionamiento de las compañías aseguradoras y reaseguradoras, así como para asegurar el efectivo control por parte del Organismo. Para ello se aprobaron "Principios y Recomendaciones para Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras" que promueven una mejor gobernanza corporativa, como ser: una adecuada gestión integral de riesgos, la planificación de procedimientos claros, la prevención y denuncia del fraude, la garantía de tratos equitativos ante posibles conflictos de interés, cumplir correctamente con la legislación, y con las políticas de divulgación y transparencia de la información, entre otros.

Comprobante del seguro y registro de conducir también en el celular

A finales de diciembre/2018, y a partir de la Resolución 219/2018, la Superintendencia de Seguros de la Nación habilitó la circulación con el comprobante de la póliza de seguro de manera digital. Dándole a los conductores la posibilidad de mostrar sus seguros en versión impresa, en PDF o con imagen legible desde cualquier dispositivo móvil. A partir de la [Disposición 39/2019](#), publicada en el Boletín Oficial por la Agencia de Seguridad Vial, el registro de conducir también puede llevarse en el celular.

Insurance Forum 2018

El 24 de septiembre de 2018 se realizó la primera jornada del **Insurance Forum 2018** en el marco del **G20**, en la ciudad de San Carlos de Bariloche. Los ejes centrales fueron: el aporte del seguro a la construcción de economías resilientes; la promoción de inversiones de largo plazo en infraestructura sustentable; Seguros 2.0, dando respuesta a la disrupción tecnológica; y, por último, la cuestión de la globalización de los mercados de seguro y reaseguro.

Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados

A junio de 2019, MAPFRE Argentina contaba con 241.116 autos asegurados.

Cobertura	Cantidad de Riesgos	%
-----------	---------------------	---

0003 - POLIZA BASICA MAS	479	0,2%
0012 - POLIZA 10	86.220	35,8%
0014 - ACTIVA	30.696	12,7%
0015 - BASICA IN	413	0,2%
0016 - XPRESS CAR	430	0,2%
0017 - PREMIUM CAR	6	0,0%
0022 - POLIZA AGROMAQUINA	1.692	0,7%
0023 - POLIZA AGROMAQUINA TOTAL	60	0,0%
0031 - POLIZA BASICA	38.711	16,1%
0037 - POLIZA CLASICA	10.824	4,5%
0038 - POLIZA UNO	8.202	3,4%
0041 - TREBOL	200	0,1%
0044 - NUEVA TODO AUTO	36.431	15,1%
0081 - MOTO UNO	20.916	8,7%
0082 - MOTO BASICA	2.839	1,2%
0083 - MOTO BASICA MAS	1.245	0,5%
0084 - MOTO PREMIUM	389	0,2%
0092 - POLIZA W	1.363	0,6%
Total general	241.116	100,0%

En lo que respecta a la unidad de negocio de Seguros Generales, a junio de 2019, la compañía contaba un total de 133.201 hogares vigentes

Con relación a Integral de comercio, a junio de 2019, MAPFRE Argentina poseía 16.006 comercios asegurados

Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración

Nuevo producto de mascotas

MAPFRE Argentina lanzó una nueva cobertura para perros y gatos, que cubre las consecuencias de posibles accidentes que puedan afectar a las mascotas, las 24 horas, los 365 días del año.

Web de Terceros

Se lanzó una nueva Web para que terceros que tuvieron un siniestro con un asegurado de la compañía puedan tramitar *on line* sus siniestros, evaluar y aceptar la propuesta ofrecida, adjuntar documentación y solicitar la inspección técnica del auto. También tendrán la posibilidad de cotizar y contratar un seguro de auto en la compañía.

Asistencia por Whatsapp

Este servicio se lanzó para que los asegurados pueden pedir asistencia al vehículo a través de un mensaje de WhatsApp.

Designaciones en la Comisión Ejecutiva

Victoria García Poulthier fue designada Directora de RRHH

Reinauguración de oficina Bs As Norte

Con el objetivo de profundizar su cercanía con clientes e intermediarios, MAPFRE inauguró una nueva oficina de atención comercial en San Isidro.

Primer taller embajador de Sudamérica

A fin de seguir agregando valor diferencial al servicio de sus asegurados, se presentó el primer Taller Embajador de Marca en Sudamérica junto con Parabrasas San Isidro, una reconocida cristalería que tiene una amplia trayectoria en la zona Norte de Buenos Aires.

Premium Car, nuevo producto de venta online

Enmarcada en las nuevas tendencias de consumo, se lanzó Premium Car, un seguro de autos contra todo riesgo de venta online. El asegurado puede cotizar, elegir la cobertura y contar con su póliza en el acto.

Campañas comerciales

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anua.

Objetivos y perspectivas para el siguiente ejercicio

Para el próximo período se apunta a seguir transformando para crecer y mejorar la rentabilidad, en línea al plan estratégico 2019-2021 de la compañía a nivel global.

Durante este período se continuará haciendo foco en PYMES, y se potenciará los segmentos de banca seguros y negocios globales.

A su vez se continuará trabajando en procesos de Retención de Clientes a fin de implementar acciones que mejoren la relación con el cliente para renovar su confianza y lograr una relación a largo plazo.

En el plano digital se continuará trabajando en post de continuar sumando funcionalidades a nuestros canales digitales de modo de continuar agilizando nuestros servicios. Por otro lado, sumaremos nuevas soluciones que tienen que ver con la autogestión en oficinas.

Asimismo, también se continuará el proceso de captación de nuevos productores, a través del programa NEO de MAPFRE, dirigido principalmente a productores recién matriculados.

Situación patrimonial y resultados

Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior

	30/6/2019	30/6/2018
		\$
Activo	8.540.512.203	6.382.907.025
Pasivo	6.196.708.614	5.212.581.319
Patrimonio Neto	2.343.803.589	1.170.325.706
Pasivo más Patrimonio Neto	8.540.512.203	6.382.907.025

Las principales variaciones del activo estuvieron dadas en el aumento de un 35% la cartera de inversiones (\$1.109 millones) debido a una optimización de los fondos y a un aprovechamiento de tasas de interés elevadas. El total del activo aumentó un 34% con respecto al ejercicio anterior, mientras que el pasivo aumentó en un 19%.

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior

	30/6/2019	30/6/2018
	Ganancia (Pérdida) \$	
Primas y Recargos Devengados	5.090.883.251	4.022.246.488
Siniestros Devengados	-2.969.009.806	-2.104.255.885
Gastos de Producción y Gastos de Explotación	-2.719.339.774	-2.137.002.821
Otros Ingresos	5.209.910	73.542.229
Otros Egresos	-1.143.114	-55.230.878
Resultado Técnico	-593.399.533	-200.700.867
Resultado Estructura Financiera	1.526.711.909	672.060.512
Resultado de Operaciones Ordinarias	933.312.376	471.359.645
Impuesto a las Ganancias	-4.760.562	-176.289.554
Resultado del Ejercicio	928.551.814	295.070.091

Las primas y recargos devengados de MAPFRE Argentina Seguros han aumentado un 27% con respecto a la emisión del ejercicio anterior si bien los siniestros devengados, aumentaron un 41% producto del impacto inflacionario y su consiguiente vuelco en los costos. Con respecto al resultado de la estructura financiera, el incremento en comparación al año anterior fue del 127%, debido a una buena gestión de la cartera de inversiones de la Compañía aprovechando un contexto económico que derivó en una oferta de altas tasas de interés en el mercado.

Evolución de los principales indicadores

	30/6/2019	30/6/2018
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	1,38	1,22
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	0,38	0,22
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/Patrimonio neto)	0,40	0,25
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	2,64	4,45
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	34,47	39,38
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	86,90	6,67
Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	4,73	4,22
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	58,32	52,32

Propuesta de destino de los resultados

El Directorio indica que el resultado del ejercicio ha arrojado una ganancia de \$928.551.814. Se propone destinar la suma de \$46.427.591 a la constitución de la reserva legal y la suma restante de \$882.124.223 a la constitución de una reserva facultativa.

Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 08 de agosto de 2019.

EL DIRECTORIO