



**Memoria Anual**  
**Mapfre Argentina Seguros de Vida S.A.**

**1º de Julio de 2019 al 30 de Junio de 2020**

## Memoria

(Información no cubierta por el informe de los Auditores Independientes)

### A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS DE VIDA S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 22° ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1° de julio de 2019 y el 30 de junio de 2020.

### **Descripción del Negocio. Operaciones. Principales Actividades.**

---

Fundada a fines de 1998, la Sociedad centra su actividad en el desarrollo y la oferta de productos de seguros de vida, salud, accidentes personales y sepelio, brindando servicios que protejan a las personas. La contratación de estos productos puede realizarse en forma individual o colectiva, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

La Compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas y grandes corporaciones.

Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Cuenta con 29 Oficinas Comerciales, 177 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por 4816 productores asesores de seguros.

En el marco de los valores que la distinguen, su estrategia comercial está inspirada en la globalidad de la oferta para satisfacer en forma integral las necesidades de individuos, instituciones y empresas.

### **Estructura y organización. Grupo Económico**

---

MAPFRE es una compañía global que desarrolla principalmente actividades aseguradoras y reaseguradoras en 44 países de los cinco continentes. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en las Bolsas de Madrid y Barcelona, y forman parte de los índices IBEX 35, IBEX Top Dividend, STOXX Europe 600 Insurance, EURO STOXX Insurance, MSCI Spain, FTSE All-World, FTSE Developed Europe, FTSE4Good, FTSE4Good IBEX, Dow Jones Sustainability World y Ethibel Sustainability Index-Excellence Europe. La propiedad de la mayoría de las acciones de MAPFRE S.A. corresponde a Fundación MAPFRE que es titular del 67,7% del capital social, lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, y Promoción de la Salud.

MAPFRE es la aseguradora española de referencia en el mundo, el primer grupo asegurador multinacional en América Latina (y número 1 en el ranking de no vida en la región). Está entre las principales aseguradoras de No Vida en Europa por volumen de primas, y entre las 20 principales aseguradoras de automóviles particulares en EE.UU.

A nivel local, la Compañía está participada por dos accionistas del grupo, conforme el siguiente detalle:

ACCIONISTA	Porcentaje accionarial
MAPFRE INTERNACIONAL S.A.	64%
MAPFRE ARGENTINA HOLDING S.A.	36%

## **Información del Mercado de Seguros\***

---

### Contexto Mercado Asegurador

En base a la información brindada por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), al 31 de marzo de 2020, en materia de seguros de personas las primas emitidas netas de anulaciones alcanzaron \$ 68.309.813.434, con una variación nominal del 30,55% respecto a marzo de 2019. La variación real fue de -12%.

En el análisis por ramo, al analizar Seguros de Personas, (% de variación anual), en comparativa a marzo de 2019, lideraron el aumento de la emisión de primas: Retiro Individual (variación real del 30,09%), Sepelio Individual (variación real del 3,74%) y Salud (2,71%).

Respecto de los indicadores generales del mercado, según última información disponible a marzo de 2020, el índice de Gestión Combinada fue de 134,65%, las primas retenidas/ emitidas del 88,67% el total de siniestros/ primas netas devengadas de 85,32%.

### Estados Contables Mercado Asegurador a marzo 2020

Según los datos arrojados por la SSN referida a la situación del mercado asegurador, al 31 de marzo de 2020, el total de activos fue de \$ 1.176.731.500.743. El Total del Pasivo fue de \$ 879.037.993.934. Dentro de los Resultados, encontramos una Prima Neta Devengada de \$ 347.755.662.992, Siniestros Netos Devengados por \$-288.418.460.886, Rescates por \$-6.439.742.696, Rentas Vitalicias y Periódicas por \$ -4.572.437.963, gastos totales por \$-168.810.097.368, dando un Resultado Técnico de Seguros Directos de \$-120.485.075.921, un resultado del Reaseguro Activo de \$266.363.202 dando finalmente un Resultado Técnico de \$-90.516.484.101.

Los resultados de la Estructura Financiera fueron de \$ 184.793.240.588, los Resultados de Operaciones Ordinarias fueron de \$94.276.756.487; y por último el Resultado del Ejercicio fue de \$ 73.277.232.797.

### Primas emitidas netas de anulaciones - total mercado – Vida a marzo de 2020:

**Seguros de vida:** \$ **52.472.724.737**, un 33,08 % más respecto a marzo de 2019. La variación nominal fue de -10,30

Salud: \$ 1.034.083.514

Vida Individual: \$ 13.396.111.241

Vida Colectivo: \$ 25.882.467.341

Vida Obligatorio: \$ 170.877.941

Sepelio Individual: \$ 308.845.285

Sepelio Colectivo: \$ 3.343.449.433

**Accidentes personales:** \$ 9.843.543.192 con -9,04 % de variación real anual.

AP Individual: \$ 3.155.447.356

AP Colectivo: \$ 6.688.095.836

**Retiro:** \$ 5.993.545.505 con -27,85% de variación real anual.

**TOTALMERCADO PERSONAS:** \$ 49.135.445.456 con -13,41 % de variación anual.

*\* Fuente Circular de la SSN: EX-2020-55891175-APN-GA#SSN, del 7 de septiembre.*

## **Principales sucesos que impactaron en cada área**

---

### **Impacto COVID-19**

- Según el relevamiento de **Mercer**, consultora global líder de recursos humanos, el 38% de las empresas señaló que el Covid-19 tuvo un impacto moderado en su negocio; el 26% indicó que tuvo un impacto significativo y el 16% tuvo un impacto muy significativo; mientras que otro 16% señaló que tuvo un impacto mínimo y un 4% respondió que tuvo un impacto total por cierre del negocio.
- Según informe de Moodys, “La rápida propagación mundial del coronavirus ha llevado a un deterioro de las perspectivas económicas, a una reducción brusca de los precios del petróleo y a una gran agitación en el mercado financiero, generando un shock crediticio sin precedentes en muchos sectores de todo el mundo. Nuestro escenario económico de base supone que la interrupción de la actividad económica impulsada por una pandemia hasta junio irá seguida de cierta recuperación en la segunda mitad de 2020. Sin embargo, el potencial de resultados a la baja está aumentando”.
- Lloyd’s de Londres presentó un informe en el cual advierte que las pérdidas globales para el mercado de seguros y reaseguros podrían superar los US\$200.000 millones entre indemnizaciones y desvalorización de inversiones.
- Según MAPFRE Economics, esperan que la economía mundial se contraiga entre un 3% y un 8,2% para este año. “El coste económico es mayúsculo, debido a las disrupciones de suministros, la aversión al riesgo y las implicaciones financieras que puede llegar a alcanzar”, señalan en el informe.

### **Designaciones en Superintendencia**

- **Nueva superintendente:** Adriana Guida, por primera vez en la historia, una mujer estará al frente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Sin dudas, una novedad en sí misma.
- **Nueva Gerenta de Coordinación General de la SSN.** La Superintendencia de Seguros de la Nación nombró a la Dra. Ana Durañona.

### **Designaciones en ADEAA**

A partir de noviembre de 2019 y por el periodo de dos años el Consejo Directivo volverá a ser presidido por Carlos Grandjean (La Equitativa)

### **Designación en AVIRA, Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina:**

Mauricio Zanatta, Presidente y CEO de Prudential Seguros, fue reelecto por unanimidad como Presidente de la cámara, que integran 44 prestigiosas compañías del sector.

## **Designación en AACs**

Gustavo Trías fue elegido para asumir como Director Ejecutivo. Trías es un profesional con más de 30 años de trayectoria en la industria aseguradora, y venía de trabajar como Gerente General de Nación Seguros.

## **Nueva empresa en el mercado**

La compañía más importante de Asia, People's Insurance Company of China (PICC), anunció su desembarco en el país. Se trata de una de las aseguradoras más importantes del mundo en primas suscriptas, con amplia experiencia en todo tipo de riesgos y capacidad de cobertura.

## **Nuevos operadores en Vida**

La Superintendencia de Seguros de la Nación conformó el acto constitutivo de **Aseguradora de Bienes y Servicios S.A.**

El Boletín Oficial se dio a conocer la resolución de la SSN que indicaba nueva operador: **Prevención Retiro**

## **La SSN reglamentó los seguros de las empresas que brindan servicio por plataformas tecnológicas**

El organismo normó todo lo concerniente a los seguros para vehículos intervinientes en un servicio convenido por intermedio de una plataforma tecnológica, tal como Uber (solo habilitado en Mendoza), Cabify, Rappi, PedidosYa o Glovo.

## **Los PAS no deberán registrar más las operaciones de pólizas digitales**

Se trata de la Resolución SSN 716/2019, por la cual se exime a los Productores Asesores de Seguros de la registración en el Libro de Operaciones de las pólizas digitales, puntualmente aquellas que son informadas por las aseguradoras a la SSN a través del Sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE).

## **Nuevas pautas seguros de vida**

La SSN dio a conocer una importante norma en la que define las Pautas Mínimas a aplicar para las Condiciones Contractuales de los Seguros de Vida con Ahorro, con sus respectivas Notas Técnicas.

En la misma, se aprovecha para regular algunos aspectos que hacen a la transparencia de la operatoria. Entre otros aspectos, se establece que en aquellos seguros en los cuales se contemple la posibilidad de optar entre diferentes fondos de inversión, al momento de la suscripción de la póliza, las aseguradoras deberán ofrecer siempre un fondo con garantía u otorgar una cuenta garantizada.

## **Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados**

---

A junio de 2020, las primas netas emitidas de MAPFRE Argentina Vida fueron de \$ **370.447.603** y contaba con **855.185** personas aseguradas.

## **Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración**

---

## **Distinción para consejera Titular Directorio de MAPFRE**

---

Claudia Álvarez Argüelles, Consejera Titular del Directorio de MAPFRE Argentina Seguros de Vida S.A. fue distinguida como La Empresaria Bonaerense 2019. La Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA), a través de su rama Mujeres Empresarias fue quien entregó dicho galardón.

#### **Aniversario oficina Bahía Blanca**

Cumplió 30 años en la Ciudad

#### **Lanzamiento del programa de Beneficios MAPFRE Te Cuidamos.**

Programa de beneficios para clientes dirigido en su primera etapa a asegurados de AMBA y Mar del Plata.

#### **Designaciones en la Comisión Ejecutiva**

Martin Agostino fue designado Director de Negocios y Clientes y Alejandro Miranda fue nombrado Director Técnico.

#### **Nuevo Canal de WhatsApp**

MAPFRE lanzó un nuevo canal a través de WhatsApp para consultas generales y denuncias de siniestros, que funcionará de lunes a viernes de 8 a 20 h.

#### **Promociones especiales en sus seguros de Vida Colectivo y AP**

Con el principal objetivo de seguir potenciando sus seguros de vida, MAPFRE lanzó una promoción exclusiva para sus productos de Vida Colectivo y AP. Desde el 1 de agosto hasta el 30 de noviembre 2019, ofreció un 15% de descuento.

#### **Campañas comerciales**

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual. *Cabe señalar que, debido a la Pandemia, la campaña anual 2020 fue suspendida.*

#### **Medidas de MAPFRE frente al Coronavirus**

MAPFRE desplegó su Plan de Contingencia de Negocio con el doble objetivo de proteger la salud de empleados, colaboradores, productores y clientes, y el de mantener el servicio con la máxima calidad.

Entre medidas tomadas:

- Todos sus empleados trabajaron en forma remota garantizando el servicio y la calidad de siempre. Respecto a las oficinas comerciales, durante los primeros meses permanecieron cerradas para la atención al público, por lo que se reforzaron los canales de atención al cliente.
- Se otorgó cobertura financiera para pólizas no bancarizadas,
- En el marco de la apertura gradual de algunas oficinas, se lanzó el servicio de turnos on line.
- A su vez, a fin de acompañar a la red de productores, MAPFRE implementó nuevas herramientas de retención y descuentos para algunos de sus productos de vida.

A su vez, teniendo en cuenta este marco, la compañía llevó adelante MAPFRE Live, un ciclo de charlas con sus productores para hacer un balance del primer semestre de 2020. También llevó adelante un encuentro con los máximos referentes de los Brokers.

Para el próximo período y teniendo en cuenta el actual contexto, MAPFRE a nivel global, ha moderado expectativas de rentabilidad y de crecimiento y continuará tomando decisiones de suscripción muy prudentes en un entorno tan complejo.

Se avanzará decididamente por esta senda de transformación preparando la compañía para mayores retos, sin perder el foco en la gestión prudente del negocio.

Concretamente en Argentina, trabajaremos teniendo este marco como premisa, el foco estará puesto en el negocio, el objetivo será crecer, siempre con rentabilidad, aprovechando las nuevas oportunidades que se presenten. Para esto nos enfocaremos en lo ya aprendido, en cuanto a la relación con clientes e intermediarios, el enfoque de la actividad y la digitalización.

## Situación patrimonial y resultados

### Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior (montos expresados en moneda constante).

	30/6/2020	30/6/2019
	\$	
<b>Activo</b>	<b>1.319.608.293</b>	<b>1.573.731.561</b>
<b>Pasivo</b>	<b>793.688.757</b>	<b>1.037.921.369</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>525.919.536</b>	<b>535.810.192</b>
<b>Pasivo más Patrimonio Neto</b>	<b>1.319.608.293</b>	<b>1.573.731.561</b>

### Estructura de resultados (montos expresados en moneda constante).

	30/6/2020
<b>Primas y Recargos Devengados</b>	<b>713.733.919</b>
<b>Siniestros Devengados</b>	<b>-87.961.273</b>
<b>Otras Indemnizaciones y beneficios</b>	<b>-</b>
<b>Gastos de Producción y Gastos de Explotación</b>	<b>-445.790.939</b>
<b>Otros Ingresos</b>	<b>18.584.402</b>
<b>Otros Egresos</b>	<b>-388.647</b>
<b>Resultado Técnico</b>	<b>198.177.462</b>
<b>Resultado Estructura Financiera</b>	<b>-90.858.503</b>
<b>Resultado de Operaciones Ordinarias</b>	<b>107.318.959</b>
<b>Impuesto a las Ganancias</b>	<b>-35.989.692</b>
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>71.329.267</b>

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por la opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

### Evolución de los principales indicadores

	30/6/2020	30/6/2019
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	1,66	1,51
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	0,66	0,51
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/Patrimonio neto)	0,14	0,55
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	1,51	1,94
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	35,82	33,34
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	275,35	102,62
Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	6,99	12,46
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	12,32	29,29

### Propuesta de destino de los resultados

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2020, arrojó una ganancia de \$71.329.267. En virtud de ello, se propone absorber parcialmente las pérdidas informadas como consecuencia de la reexpresión del resultado no asignado, con la ganancia del ejercicio.

### Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 28 de septiembre de 2020.

EL DIRECTORIO