



Memoria MAPFRE Argentina Seguros Generales 2024

1º de Julio de 2021 al 30 de Junio de 2024

Memoria MAPFRE Argentina Seguros Generales 2024

1º de Julio de 2023 al 30 de Junio de 2024

Índice

1. Panorama de Economía y Negocios*	11
2. Principales sucesos que impactaron en cada área	13
3. Descripción del Negocio / Operaciones /	
Principales Actividades	15
4. Fundación MAPFRE	17
5. Estructura y organización / Grupo Económico	18
6. Evolución del negocio durante el ejercicio	
bajo consideración	20
7. Proyectos especiales significativos durante	
el ejercicio bajo consideración	21
8. Situación patrimonial y resultados	23
9. Propuesta de destino de los resultados	26
10. Agradecimientos	27

Memoria

(Información no cubierta
por el informe de los
Auditores Independientes)

A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 80° ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1° de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024.

1. Panorama de Economía y Negocios*

CONTEXTO INTERNACIONAL

PANORAMA ECONÓMICO*

Según el último informe de Panorama Económico y Sectorial 2024 de MAPFRE Economics, a principios de 2023, el contexto era de una incertidumbre elevada. Respecto a la dinámica de los precios, las cifras de inflación seguían mostrando una persistencia no anticipada y, en cierta forma, incompatible con la relativa pasividad de los bancos centrales. Sin embargo, y a pesar de las renovadas preocupaciones en el sector financiero, el desarrollo del comienzo del año fue tamizando la visión pesimista, dando paso a un moderado optimismo, pero "con cautelas", en la medida en que la inestabilidad financiera persistía.

Siguiendo con el análisis del informe de MAPFRE Economics, 2023 se caracterizó por ser un año desafiante en términos de predicción, con riesgos de toda índole (macro-financieros, geopolíticos, tecnológicos, etc.), y sometido a un reequilibrio constante de incertidumbres, con shocks que se desvanecen, conflictos que se cristalizan y tensiones que emergen. Ahora bien, en 2024, se prevé que las dificultades geopolíticas y otros riesgos

clave del pasado se mantengan, mientras que la política monetaria entra en una etapa de moderación a la espera de convalidar la efectividad de las medidas tomadas hasta el momento, y se espera que la política fiscal deje de ser un soporte adicional como lo ha sido en el pasado. Hasta ahora, las incertidumbres geopolíticas parecen estar contenidas, aunque la complejidad de las cadenas de suministro y su interconexión, así como la presencia de riesgos de cola que no se manifestaron en 2023, pueden hacerlas resurgir y poner a prueba la resiliencia del comercio mundial.

Por lo que toca a la actividad económica, el desempleo global se espera más débil, con una gradual desaceleración del crecimiento que podría tocar fondo de cara a la recta final de 2024 o a principios de 2025. Y por lo que respecta a la inflación, aún es necesario controlarla, además de que se reaviva el riesgo de que, a corto plazo, vuelva a repuntar como resultado de los problemas geopolíticos y de efectos base menos favorables

PANORAMA SECTORIAL*

Los efectos sobre el nivel de actividad económica de unas condiciones de financiación endurecidas

y de la contracción del crédito en gran parte de las economías seguirán trasladándose a la economía real en forma de menores crecimientos, dibujando un panorama para la actividad aseguradora de crecimientos moderados en el volumen de negocio, especialmente para aquellos segmentos más vinculados al ciclo económico y al volumen de crédito, como son el seguro de Autos, los relacionados con la construcción y la inversión empresarial o los seguros de Vida riesgo, según detalla el último informe de MAPFRE Economics.

En cuanto a la rentabilidad del sector asegurador, que ha sufrido en los dos últimos años por el fuerte repunte de la inflación, se espera una mejoría por las revisiones al alza de las primas de seguros y la moderación en el crecimiento de los costes de las aseguradoras, a medida que se modera el aumento de los precios.

Por otro lado, los mayores ingresos financieros de las carteras de inversiones de las entidades aseguradoras contribuirán también a esta previsible mejora de la rentabilidad. Sin embargo, el aumento en la frecuencia y severidad de los eventos catastróficos de la naturaleza a consecuencia del cambio climático y, en algunos mercados, la mayor litigiosidad en las reclamaciones, podrían actuar en sentido contrario, presionando la rentabilidad y la oferta de coberturas, y ampliando gradualmente la brecha de aseguramiento.

CONTEXTO NACIONAL

PANORAMA ECONÓMICO*

Continuando con el análisis de MAPFRE Economics, la economía argentina tuvo un tercer trimestre difícil, con una contracción del -0,8% en comparación con el año anterior y un crecimiento del 2,7% trimestral. El consumo privado aumentó ligeramente en un 0,3%, pero las exportaciones disminuyeron un -5%, mientras las importaciones subieron un 2,8%. La sequía afectó la producción agrícola, y aunque la industria y la producción de automóviles mostraron cierta estabilidad, las ventas minoristas comenzaron a debilitarse.

En este contexto, se han ajustado las previsiones de crecimiento del PIB argentino para 2023, a una contracción del -2,0%. Para 2024, se anticipa que las medidas de austeridad del plan de estabilización del nuevo gobierno llevarán a una nueva disminución del crecimiento del PIB en el entorno

del -1,8%, tendencia que revertiría en 2025, con un crecimiento del 0,9%.

PANORAMA ASEGURADOR*

Siguiendo con las estimaciones de MAPFRE Economics, el complejo contexto económico sigue planteando un panorama cargado de desafíos para el negocio y la rentabilidad del sector asegurador, estimándose que el negocio de No Vida podría experimentar un crecimiento nominal del 75,5% en 2024 (72,5% en 2023), debido básicamente al proceso de revisión de primas para intentar adecuarlas a la escalada hiperinflacionaria de los precios.

**Fuente MAPFRE Economics (2024), Panorama económico y sectorial 2024, Madrid, Fundación MAPFRE.*

2. Principales sucesos que impactaron en cada área

SEGURO AUTOMOTOR

- Se **derogó la Resolución 217/2024 vinculada a las cláusulas de traslado y estadía y servicio de remolque** de la cobertura de Responsabilidad Civil para los Vehículos Automotores y/o Remolcados. La norma había dado un plazo de 90 días a las aseguradoras de vehículos para adecuar las pólizas con el fin de limitar los servicios de traslado a los casos vinculados a un accidente o siniestro.
- La SSN realizó **ajustes para las coberturas del seguro automotor obligatorio**, habilitando vigencias más cortas Resolución SSN 540/2023.
- **Se superó la barrera de los 15 millones de vehículos asegurados:** La SSN publicó un informe a diciembre 2023, con los datos de los Vehículos Expuestos a Riesgo destacándose un alza del 3,4% con respecto al trimestre anterior.
- Según la Asociación de Concesionarios de Automotores (ACARA), **durante junio 2024 se patentaron 29.878 vehículos, y 25,5% menos que en junio de 2023.**

MOVIMIENTOS DE MERCADO

- **Experta Seguros** fue autorizada para vender seguros de motos.
- **HSBC vende su negocio a Galicia Seguros.**
- La SSN autorizó la **fusión por absorción de Iúnigo por parte de San Cristóbal Seguro.** Se trata de la aseguradora digital del grupo, Iúnigo, la cual deja de ser una empresa independiente.
- El **Automóvil Club Argentino** fue inscripto en el Registro de Agentes Institorios.
- **Direct TV** autorizado para operar como nuevo Agente Institorio.
- **Sura vendió su negocio local de Seguros al Grupo Galicia.**

CREACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO DEL SEGURO (CIDES)

ES el primer centro de estudios de la industria aseguradora argentina. Se trata de un instituto destinado a impulsar la colaboración, el análisis estratégico y la innovación en el sector asegurador, a través del estudio, análisis y exploración de temas relevantes para el desarrollo y fortalecimiento del seguro.

DESIGNACIONES DE AUTORIDADES:

Guillermo Plate, fue designado como Superintendente de Seguros de la Nación.

Gustavo Trías fue designado presidente de AACS (2023-2025).

MAPFRE ARGENTINA SEGUROS

3. Descripción del Negocio / Operaciones / Principales Actividades

MAPFRE ARGENTINA es una empresa aseguradora líder en Argentina, que opera en el país desde hace más 37 años. Actualmente ocupa la 15° posición del sector asegurador (Sin contar ART), con una cuota de mercado del 1,83%.

Concretamente **en el ramo de autos, ocupa la 14° posición con un 1,72% de cuota de mercado y en diversos, está en la 11° posición con un 3,04% de participación de mercado.**

Cuenta con más de 340 mil clientes. Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Cuentan **con 14 oficinas Comerciales; 131 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por alrededor de 4500 productores asesores de seguros.**

MAPFRE Argentina Seguros S.A. (en adelante, "MAPFRE Generales") **mantiene su calificación de fortaleza financiera a AA+.ar.**

La calificación de MAPFRE Generales refleja principalmente su adecuado perfil de suscripción y que la compañía esta

fuertemente establecida en el país y en la región, que resultan en un desempeño técnico superior al promedio de la industria a lo largo de los años. La calificación también contempla la gestión conservadora que la entidad hace de sus activos financieros, con baja exposición a soberanos (15%) en el contexto actual de volatilidad de los mismos.

Adicionalmente, la calificación se encuentra respaldada por el apoyo de su principal accionista –MAPFRE S.A. – tanto explícito, mediante acuerdos de reaseguro, como implícito mediante el uso de la misma marca comercial.

En el marco de los valores que la distinguen, su estrategia comercial está inspirada en la globalidad de la oferta para satisfacer en forma integral las necesidades de individuos, instituciones y empresas, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

Concretamente MAPFRE Generales desarrolla su negocio en los ramos de automóviles, hogar, integral de comercio, combinado industrial, de consorcio, de responsabilidad civil, seguro

técnico, robo, incendio, cascos, aeronavegación, transporte de mercaderías, caución, granizo y seguros agrarios.

La compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas, y grandes corporaciones.

Además, desde 2017 cuenta también con su canal de E-commerce de Autos y Hogar. Cabe mencionar que, según el índice que elabora TBI Unit que mide el Customer Experience del entorno digital de compañías de seguros, MAPFRE encuentra en la tercera posición, al igual que el Ecommerce de Hogar.

MAPFRE Generales es creadora del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI Argentina S.A.) junto a otras siete compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Éste es un sistema que agiliza la gestión del asegurado al permitir que, ante un choque entre clientes de dos compañías adheridas al sistema, quien no fuera responsable del hecho pueda ser atendido directamente por su aseguradora en lugar de acudir a otra.

MEDIO AMBIENTE

MAPFRE Generales es una empresa comprometida, preocupada por su huella social, que promueve el desarrollo económico y social en los países donde opera.

MAPFRE Generales desarrolla su actividad bajo el firme compromiso de contribuir a sostenibilidad desde el punto de vista ambiental. Dicho compromiso queda evidenciado con la solidez y expansión del modelo estratégico de gestión, conocido como el SIGMAYEc3, que se basa en la mejora continua y en la prevención y minimización de riesgos, y que constituye el marco de referencia para gestionar los aspectos ambientales, los energéticos, las emisiones de gases de efecto invernadero y la economía circular.

Adicionalmente, el Plan Corporativo de Huella Ambiental 2030 materializa la estrategia de la Compañía en la lucha contra el cambio climático, tanto en materia de mitigación como de adaptación.

Bajo este contexto, el Grupo estableció los siguientes objetivos a 2030:

- **Reducir la huella de carbono del Grupo un 50% respecto a la línea base de 2022**
- **Compensar la huella de carbono restante para el conjunto del Grupo**

Respecto a la evolución de los indicadores de desempeño ambiental de Argentina, en 2023, se observa una disminución del 6% del consumo de energía eléctrica, un 45% del consumo de papel, un 14% del consumo de combustible en instalaciones, un 50% de la generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, un 88% la generación de residuos de tóner y un 94% la generación de residuos de papel.

No obstante, se incrementó un 52% el consumo de tóner y un 191% el consumo de combustible de la flota propia.

4. Fundación MAPFRE

Es una institución sin ánimo de lucro, creada por MAPFRE en 1975, que desarrolla su actividad en 30 países, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al bienestar y al desarrollo social.

A través de cinco áreas de actividad (Acción Social; Cultura, Prevención y Seguridad Vial; Promoción de la Salud, y Seguro y Previsión Social), y en colaboración con un amplio número de instituciones, ONG, museos, fundaciones, y asociaciones, ayuda a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de los más desfavorecidos en la mayoría de los lugares en los que MAPFRE tiene presencia.

Desde 1986 la FUNDACIÓN MAPFRE es en Argentina un activo protagonista social que impulsa proyectos de integración y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

Desde Fundación MAPFRE se fomenta la educación integral de las personas, especialmente en niños y jóvenes, pertenecientes a comunidades desfavorecidas con el objetivo de conseguir una sociedad mejor. Para ello, trabajamos en colaboración con organizaciones locales.

Concretamente en Argentina durante 2023, en el Área de Prevención y Seguridad Vial, se realizaron 200 Talleres Educativos de Seguridad Vial en colegios primarios y secundarios del AMBA. Con estos talleres se buscó generar conocimientos de autoprotección identificando los riesgos en la vía pública como peatón y conductor. Se capacitó a 13.862 niños de nivel primario y 848 de nivel secundario.

Además, con el fin de enseñar a la sociedad a auto protegerse, Fundación MAPFRE llevó adelante el programa "Prevención de lesiones no intencionales", a través del cual, mediante talleres, se enseñó a prevenir riesgos. En 2023 se ha llegado a más de 9.300 niños.

Por otro lado, en el Área de Acción Social se continuó apoyando a través del Programa de Cooperación Internacional a tres Organizaciones Sociales de nuestro país alcanzando a más de 25.000 beneficiarios.

En lo que respecta al Programa de Voluntarios, con más de 170 voluntarios en todo el país que han puesto a disposición su tiempo, hemos podido llegar a más de 3.600 personas en situación de vulnerabilidad.

5. Estructura y organización / Grupo Económico

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en 38 países. Su origen proviene de MAPFRE MUTUALIDAD, entidad creada en el año 1933 por la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España para cubrir en régimen mutual los riesgos derivados de sus explotaciones.

Cuenta con una estructura societaria adaptada a la evolución de los negocios y las necesidades de sus clientes.

Compañía de referencia en el mercado español, es la aseguradora líder mundial en Latinoamérica y ocupa posiciones relevantes y/o de liderazgo en la mayoría de los países en los que está presente.

MAPFRE cuenta con más de 31.000 empleados y, en 2023, sus primas fueron de 26.917 millones de euros y el beneficio atribuible 692 millones de euros.

La matriz del Grupo es la sociedad holding MAPFRE S.A. cuyas acciones cotizan en Bolsa. Al cierre del ejercicio, la compañía formaba parte de los índices IBEX 35, IBEX Top Dividend, FTSE All-World, FTSE Developed Europe, MSCI World Small Cap Index, Bloomberg Europe 500 Insurance Index y Dow Jones Spain Titans 30 Index Euro, así como de los índices de sostenibilidad FTSE4Good, FTSE4Good IBEX, Bloomberg Gender Equality e IBEX Gender Equality. MAPFRE S.A. es filial de CARTERA MAPFRE S.L. Sociedad Unipersonal controlada al 100% por Fundación MAPFRE.

Fundación MAPFRE es titular del 69,8% del capital social de MAPFRE S.A., lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, y Promoción de la Salud.



*Las restantes cotizaciones de mapfre S.A. cotizan en bolsa.

DESIGNACIÓN EN COMISIÓN EJECUTIVA

Pablo Kochdilian fue nombrado director de Recursos Humanos de MAPFRE Argentina. Pablo es Licenciado en Administración de Empresas recibido en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Con 20 años de experiencia en MAPFRE, ha desempeñado diversos roles en la organización.

Comenzó en 2004 como Soporte Técnico en Tecnología y luego se incorporó al área de Recursos Humanos como Analista. A lo largo de los años, ascendió a Coordinador y posteriormente a Jefe de Administración y Reporting. En enero de 2023, fue nombrado Gerente de Administración y Reporting, cargo que ocupaba hasta su reciente designación como Director de Recursos Humanos.

6. Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración

A junio de 2024, las primas de MAPFRE Argentina ascendieron a 101.098 millones de pesos, lo que representó un crecimiento del 207% en comparación con el período anterior. Este crecimiento se reflejó tanto en el segmento de Autos, con un aumento del 247%, como en el de Seguros Generales, donde el crecimiento alcanzó el 191%.

Además, MAPFRE Argentina cuenta con una sólida base de clientes, sumando un total de 340.788 asegurados. De esta cartera, en base a las pólizas, el 40,88% corresponde a seguros de autos, el

37,49 % a Diversos y el 21,62% a seguros de Vida. En términos de riesgos vigentes, al cierre del ejercicio, la compañía aseguró 173.580 autos, 86.491 hogares y 13.331 comercios.

El enfoque en el negocio digital también fue una prioridad durante este período. MAPFRE Argentina continuó fortaleciendo su presencia en el mundo digital, ofreciendo herramientas digitales a los intermediarios tradicionales y ampliando su alcance para llegar a un segmento más amplio de clientes.

7. Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración

RENOVACIÓN DEL E-COMMERCE DE AUTOS

De esta forma se agilizó la cotización y contratación 100% on line

MAPFRE ES PATROCINADOR OFICIAL DE LA CONMEBOL LIBERTADORES

Fue anunciado en abril de 2024 en todos los países de Sudamérica. El acuerdo se desarrollará hasta el 2026 inclusive.

ACUERDOS CORPORATIVOS

Durante el ejercicio se llevaron adelante diferentes acuerdos.

- Con **Solunion** para impulsar el crecimiento de seguros de caución.
- Con **Invai**, broker especializado en servicios para PAS.
- Con el **Banco Bind**, para brindar una solución de cobertura a comercios 100% On Line.

NUEVOS SERVICIOS PARA PÓLIZAS DE HOGAR

La compañía agregó nuevos servicios en sus pólizas Activa Hogar y Póliza MÁS. Incluyó un abanico de soluciones asistenciales, y además sumó mejoras a los beneficios que ya tenía, logrando una cobertura más completa y diferencial dentro del mercado asegurador.

CAMPAÑAS COMERCIALES

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual.

POLÍTICAS PROMULGADAS Y/O MODIFICADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

- **Capítulo 5**
Política de Gestión de riesgos.

Capítulo 6

Política de Cumplimiento

Capítulo 10

Política de Continuidad de Negocio

Capítulo 11

Política de Apetito de Riesgo

Capítulo 12

Política de Evaluación Interna de Riesgos y Solvencia

Capítulo 14

Política de Suscripción

Capítulo 15

Política de Constitución de Provisiones Técnicas

Capítulo 19

Política de Gestión del Riesgo de Crédito

Capítulo 20

Política de Reaseguro y otras técnicas de reducción del riesgo

Capítulo 21

Política de Gestión del Riesgo de Liquidez

Capítulo 22

Política de Gestión del Riesgo de Operacional

Capítulo 24

Política de Externalización en la nube

y compromiso ético y social con el entorno y las personas.

Teniendo este como marco, en Argentina, **continuaremos trabajando en la recuperación de cartera, en el crecimiento rentable, potenciando los productos donde tenemos presencia y profundizando aquellos segmentos donde observamos oportunidad de desarrollo. A su vez, durante el próximo período seguiremos ampliando el negocio digital, que cuenta con un importante potencial de crecimiento.**

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Programa de Lucha Contra el Fraude Interno de MAPFRE Argentina

OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

En MAPFRE trabajamos enmarcados en el plan estratégico 2024-2026 que apunta principalmente a hacer foco en:

- Mejorar la eficiencia y competitividad
- Ampliar la oferta de productos
- Evolucionar el modelo comercial y operativo
- Actualizar nuestro apetito de riesgo
- El desarrollo de personas
- Y el impulso del aspecto cultural
- Siempre bajo el paraguas de nuestros valores de: fortaleza y solvencia financiera, servicio de excelencia y cercanía al cliente, confianza en la relación personal, cuidado de todos los grupos de interés

8. Situación patrimonial y resultados

ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE)

	30/6/2024	30/6/2023
ACTIVO	\$ 168.532.663.988	\$ 223.084.320.538
PASIVO	\$ 78.755.721.102	\$ 125.075.550.936
PATRIMONIO NETO	\$ 89.776.942.886	\$ 98.008.769.601
PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO	\$ 168.532.663.988	\$ 223.084.320.538

ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE).

	30/6/2024 GANANCIA/(PÉRDIDA)
PRIMAS Y RECARGOS DEVENGADOS	\$ 127.093.707.228
SINIESTROS DEVENGADOS	\$ (45.282.388.032)
GASTOS DE PRODUCCIÓN Y GASTOS DE EXPLOTACIÓN	\$ (60.358.634.820)
OTROS INGRESOS	-
OTROS EGRESOS	-
RESULTADO TÉCNICO	\$ 21.452.684.376
RESULTADO ESTRUCTURA FINANCIERA	\$ (25.289.527.833)
RESULTADO DE OPERACIONES ORDINARIAS	\$ (3.836.843.457)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$ (5.169.299.123)
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ (9.006.142.580)

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por la

opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	30/6/2024	30/6/2023
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	2,14	1,78
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	1,14	0,78
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/Patrimonio neto)	0,10	0,06
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	0,88	1,28
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	34,14	31,91
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	324,66	335,51
Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	5,19	3,05
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	35,63	32,57

9. Propuesta de destino de los resultados

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2022, arrojó una pérdida de \$61.316.250. En virtud de ello, se propone absorber dicho resultado con Otras Reservas.

9. Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 12 de agosto de 2024.

El Directorio



Memoria MAPFRE Argentina
Seguros Generales 2022

WWW.MAPFRE.COM.AR