



Memoria Anual MAPFRE Argentina Seguros de Vida 2025

1º de Julio de 2024 al 30 de Junio de 2025

Memoria Anual MAPFRE Argentina Seguros de Vida 2025

1º de Julio de 2024 al 30 de Junio de 2025

Índice

1. Panorama de Economía y Negocios	11
2. Principales sucesos que impactaron en cada área	14
3. Descripción del Negocio / Operaciones /	16
Principales Actividades	
4. Fundación MAPFRE	17
5. Estructura y organización / Grupo Económico	18
6. Evolución del negocio durante el ejercicio	20
bajo consideración y aspectos destacados	
7. Proyectos especiales significativos durante	21
el ejercicio bajo consideración	
8. Situación patrimonial y resultados	23
9. Propuesta de destino de los resultados	26
10. Agradecimientos	27

Memoria

(Información no cubierta
por el informe de los
Auditores Independientes)

A los Señores Accionistas de MAPFRE ARGENTINA SEGUROS S.A.

De conformidad con las disposiciones estatutarias y legales en vigor, el Directorio se complace en someter a consideración de la Asamblea, la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, las Notas y Anexos, así como el Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al 26º ejercicio económico de la empresa, comprendido entre el 1º de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

1. Panorama de Economía y Negocios

CONTEXTO INTERNACIONAL

PANORAMA ECONÓMICO*

Según el último informe de Panorama Económico y Sectorial 2025 de MAPFRE Economics, hasta el primer trimestre de 2025, se preveía un crecimiento económico global moderado (alrededor del 3%) y una inflación elevada pero estable (entre 3,5% y 4%). Sin embargo, el giro arancelario de la nueva administración en EE. UU. ha generado incertidumbre, lo que llevó a revisar a la baja las previsiones de crecimiento: 2,7% para 2025 y 3,0% para 2026 (antes eran 3,1% y 3,0%). La inflación también se ajustó ligeramente, a 3,4% y 2,9% respectivamente.

Este nuevo escenario refleja una desaceleración controlada, con riesgos geopolíticos y comerciales que podrían afectar la coordinación de políticas monetarias. Se espera un impacto más fuerte en EE. UU., con mayor presión inflacionaria y menor margen de acción para la Reserva Federal. En la Eurozona, el deterioro sería menor gracias a estímulos fiscales (hasta 800.000 millones de euros a nivel europeo y 500.000 millones en Alemania). En América Latina, los efectos serían mixtos, con oportunidades por redirección comercial y flujos de capital. En Asia, especialmente China, la tensión

comercial podría frenar el crecimiento.

Aunque la inflación se ha revisado al alza en algunos países, el ajuste general ha sido menor al esperado. Finalmente, se contempla un escenario alternativo más adverso, con tensiones geopolíticas y rigideces en la oferta que limitarían la baja de tasas de interés y reducirían el crecimiento global en alrededor de un punto porcentual en dos años.

PANORAMA SECTORIAL*

La guerra arancelaria ha incrementado la incertidumbre geopolítica, afectando negativamente las expectativas de crecimiento, especialmente en economías muy dependientes del comercio internacional como EE. UU., China, Alemania y Japón. Esto ha llevado a una revisión a la baja del crecimiento económico global y, en consecuencia, de la actividad aseguradora, moderando las buenas perspectivas del inicio del año.

A pesar de este contexto, el crecimiento económico y los tipos de interés seguirán impulsando el desarrollo del sector asegurador, que se mantiene resiliente tanto en seguros de Vida como de No Vida. Sin embargo, aumentan las dudas sobre la evolución de las primas, la inflación, los tipos de interés y la volatilidad financiera.

En la Eurozona, se espera un estancamiento en Alemania y un crecimiento débil en Francia e Italia, lo que afecta negativamente al sector asegurador, aunque se prevé una leve mejora en 2026 con la relajación monetaria del BCE.

España destaca como excepción, con un crecimiento económico superior al promedio europeo y buenas perspectivas para su sector asegurador, en un entorno de inflación moderada y descensos de tipos de interés a la baja pero con primas positivas.

En las economías emergentes, México sería de las más afectadas, con una desaceleración mayor a la prevista, aunque su sector asegurador seguiría creciendo por encima del PIB y con buena rentabilidad. Brasil y Turquía, en cambio, mantendrían sus previsiones de crecimiento, con fuertes avances en sus mercados aseguradores gracias a la baja penetración del seguro y altos tipos de interés reales, que seguirían beneficiando especialmente a los seguros de Vida vinculados al ahorro.

CONTEXTO NACIONAL

PANORAMA ECONÓMICO*

Continuando con el análisis del último informe MAPFRE Economics, Argentina mostró avances en el control de la inflación, aunque su economía se contrae un 2,0% interanual en el tercer trimestre de 2024. Sin embargo, creció un 3,9% respecto al trimestre anterior. A nivel interanual, el consumo privado y público cayeron (-3,4% y -4,1%), la inversión se desplomó (-18,6%), mientras que las exportaciones crecieron (+19,7%) y las importaciones bajaron (-12,1%).

La inflación anual bajó de 166% en noviembre a 117% en diciembre, y en enero de 2025 se ubicó en 84,5%, el nivel más bajo en dos años. A pesar de una leve suba mensual (2,7%), el promedio anual de 2024 fue de 219,8%. En respuesta, el Banco Central redujo la tasa de interés de referencia al 29%.

Se proyecta que el PBI caiga -2,3% en 2024, pero se recupere con un crecimiento de 3,4% en 2025 y 3,1% en 2026. La mejora en la confianza del consumidor y ciertos indicadores industriales refuerzan esta expectativa de recuperación.

El gobierno de Javier Milei ha impulsado reformas económicas centradas en el equilibrio fiscal y la competitividad. Logró un superávit primario durante once meses consecutivos y una fuerte desaceleración de la inflación mensual, que bajó del 25,5% en diciembre de 2023 al 2,7% en diciembre de 2024. También eliminó impuestos federales y promovió la competencia fiscal entre regiones para atraer inversiones.

Entre los planes futuros se destacan la reducción del gasto público, el fomento de la inversión extranjera directa y la desregulación económica. Factores como una mayor estabilidad política, el avance de reformas estructurales y un entorno internacional favorable podrían mejorar aún más el desempeño económico.

En esta línea, según el informe de BBVA Research, "Situación Argentina", mejoran los fundamentos de la economía argentina. A la consolidación de la disciplina fiscal se suma la flexibilización de gran parte de las restricciones del mercado de cambios y un esquema monetario con metas de agregados. El nuevo acuerdo con el FMI disminuye incertidumbres respecto de la solvencia del Tesoro Nacional.

El Gobierno nacional flexibilizó buena parte de las restricciones cambiarias, individuos y no residentes operan ahora en un entorno más liberalizado, mientras que las compañías podrán repatriar dividendos al exterior a partir de 2026.

Se implementó un esquema de flotación cambiaria entre bandas deslizantes y los precios reaccionaron mejor de lo esperado tras estos cambios, siendo la inflación de mayo la más baja en 5 años. Ante este panorama, los economistas de BBVA Research proyectan una inflación de 30% en 2025 y del 18% en 2026.

Respecto al desenvolvimiento de la economía, BBVA Research proyecta que el crecimiento del producto bruto interno alcanzará el 5,5% en 2025, continuando el impulso iniciado en la segunda parte del año pasado. Sin embargo, permanece la heterogeneidad sectorial, marcando una evolución desigual entre las distintas ramas productivas.

PANORAMA ASEGURADOR*

Según MAPFRE Economics, tras la recesión de 2024 (-2,3%), se proyecta una recuperación económica con un crecimiento real estimado del 3,4% en 2025 y 3,1% en 2026, apoyado por la moderación de la inflación.

Este entorno favorece al sector asegurador, con un crecimiento nominal estimado para las primas de seguros de No Vida del 52,9% en 2025 y 29,4% en 2026. En el segmento de Vida, se prevé un crecimiento del 52,5% en 2025 y 29,2% en 2026, aunque condicionado por un contexto de tipos de interés reales negativos, que limita la rentabilidad de productos vinculados al ahorro.

La política de contención del gasto público permitió al Banco Central reducir la tasa de referencia al 29%, contribuyendo a la estabilización monetaria.

*Fuente MAPFRE Economics (2025), Panorama económico y sectorial 2025, Madrid, Fundación MAPFRE.

2. Principales sucesos que impactaron en cada área

MOVIMIENTOS DE MERCADO

- **Fusión por absorción de Life Group Compañía de Seguros S.A** en calidad de sociedad absorbida, por parte de Life Seguros de Personas y Patrimoniales S.A., en calidad de sociedad absorbente.
- **Nuevo operador:** Compañía de Seguros Generales de la Provincia de Santa Cruz S.A. Opera en todo el territorio nacional en Seguro de Sepelio Colectivo, Responsabilidad Civil y Vida Colectivo.
- **Autorizan a Telecentro como Agente Institorio.**
- **La SSN formalizó la disolución voluntaria de Zurich Retiro.**

- **Nuevo operador:** La Palabra Compañía de Seguros de Personas S.A., la cual fue autorizada a operar en todo el territorio nacional en la Ramo Sepelio.
- **Nuevo operador:** Lograr Compañía de Seguros de Personas Sociedad Anónima para operar en Seguro de Vida Colectivo.
- **Fusión por Absorción de Life Insurtech Compañía de Seguros S.A.**, en calidad de sociedad absorbida, por parte de Life Seguros de Personas y Patrimoniales S.A., en calidad de sociedad absorbente.
- **Nuevo operador:** San Juan Seguros de Personas S.A., autorizada a operar en todo el territorio nacional en el ramo Sepelio.

LA SSN REORDENÓ LAS PAUTAS PARA COMPUTAR INVERSIONES, INMUEBLES Y OTROS ACTIVOS

La SSN avanzó en importantes cambios regulatorios, en este caso, modificando los puntos 30, 35 y 39 del Reglamento General de la Actividad Aseguradora (RGAA), buscando eliminar normas de carácter transitorio, que dificultan la dinámica y el funcionamiento del sector asegurador.

CANALES DIGITALES

Derogan el “Registro de Canales Digitales” y la obligación de utilizar dominios en la zona “SEG.AR”

PRIMERA EDICIÓN DEL INSURANCE WEEK 2025

Celebrada del 23 al 26 de abril en San Carlos de Bariloche. El evento reunió a importantes dirigentes políticos y actores claves de la industria: principales aseguradoras, cámaras, reaseguradoras, productores y liquidadores.

DESIGNACIONES DE AUTORIDADES:

- **Aluminé Colombo** fue designada presidenta de APAS Norpatagonia
- **Rosana Ibarrart** fue designada presidenta de La Asociación Argentina de Cooperativas y Mutualidades de Seguros (AACMS)
- **Agustina Decarre** (presidenta reelegida este periodo de FAPASA) fue designada como presidenta de COPAPROSE (Confederación Panamericana de Productores de Seguros)
- **Carlos Kratochvil** como presidente de APAS Formosa
- **Emiliano Giménez**, designado presidente Apas Rosario

3. Descripción del Negocio / Operaciones / Principales Actividades

MAPFRE Argentina Seguros de Vida, ocupa la 38° posición, con una cuota de mercado de 0,40%.

MAPFRE Argentina Seguros de Vida fue fundada a fines de 1998, la Sociedad centra su actividad en el desarrollo y la oferta de productos de seguros de vida, salud, accidentes personales y sepelio, brindando servicios que protejan a las personas. La contratación de estos productos puede realizarse en forma individual o colectiva, a través de todos los canales de distribución, autorizados por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

La Compañía ofrece soluciones específicas tanto a individuos como a pequeñas y medianas empresas y grandes corporaciones.

Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Su destacada presencia en gran parte del país constituye uno de los grandes activos de la marca. Cuentan con 14 oficinas Comerciales; 125 Oficinas Delegadas y de Representación; y una red integrada por alrededor de 4000 productores asesores de seguros.

MAPFRE seguro de Vida desarrolla su negocio en los ramos de vida colectivo, individual, Accidentes Personales, Sepelio y Salud.

MAPFRE Argentina Vida S.A. (en adelante, **"MAPFRE Vida"**) mantiene la calificación de fortaleza financiera de AA+.ar, según lo confirma Moody's Local AR Agente de Calificación de Riesgo S.A.

La calificación de MAPFRE Seguros de Vida considera sus sólidos niveles de adecuación de capital, su buena rentabilidad. A su vez, se destaca la gestión conservadora que hacen de sus activos financieros, con una menor exposición a soberanos (29%) en comparación a sus pares. Además, la calificación refleja el grado de integración estratégico y operativo entre MAPFRE Argentina Seguros y MAPFRE Vida y el apoyo brindado por su accionista mayoritario (MAPFRE S.A.), tanto explícito, mediante acuerdos de reaseguro, como implícito mediante el uso de la misma marca comercial.

4. Fundación MAPFRE

Es una institución sin ánimo de lucro, creada por MAPFRE en 1975, que desarrolla su actividad en 30 países, con el objetivo de mejorar la vida de las personas y contribuir al bienestar y al desarrollo social.

A través de cinco áreas de actividad (Acción Social; Cultura, Prevención y Seguridad Vial; Promoción de la Salud, y Seguro y Previsión Social), y en colaboración con un amplio número de instituciones, ONG, museos, fundaciones, y asociaciones, ayuda a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de los más desfavorecidos en la mayoría de los lugares en los que MAPFRE tiene presencia.

Desde 1986 la FUNDACIÓN MAPFRE está en Argentina un activo protagonista social que impulsa proyectos de integración y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas en Argentina.

Desde Fundación MAPFRE se fomenta la educación integral de las personas, especialmente en niños y jóvenes, pertenecientes a comunidades desfavorecidas con el objetivo de conseguir una sociedad mejor. Para ello, trabajamos en colaboración con organizaciones locales.

Concretamente en Argentina durante 2024, en el Área de Prevención y Seguridad Vial, se realizaron

Talleres Educativos de Seguridad Vial en colegios primarios y secundarios del AMBA para generar conocimientos de autoprotección identificando los riesgos en la vía pública como peatón y conductor. Se capacitó a 12.082 niños.

Además, con el fin de enseñar a la sociedad a auto protegerse, Fundación MAPFRE llevó adelante el programa "Prevención de lesiones no intencionales", a través del cual, mediante talleres, se enseñó a prevenir riesgos. En 2024 se ha llegado a más de 11.000 niños de nivel primario.

Por otro lado, en el Área de Acción Social se continuó apoyando a través del Programa de Cooperación Internacional a tres Organizaciones Sociales. Se acompañó a instituciones que desarrollan proyectos de acompañamiento a niños adolescentes en situación de vulnerabilidad. El foco principal es la educación

En lo que respecta al Programa de Voluntarios, en 2024, participó el 28,6% de empleados de todo el país y se ha podido llegar a más de 2.800 personas en situación de vulnerabilidad.

5. Estructura y organización /

Grupo Económico

MAPFRE es una aseguradora global. Es la mayor aseguradora española en el mundo, grupo asegurador líder en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas.

MAPFRE cuenta con 30.000 empleados y, en 2024, sus ingresos aumentaron un 2,9%, hasta los 33.177 millones de euros y el beneficio neto se situó en 902 millones de euros (+30,3%).

MAPFRE S.A. es una sociedad anónima cuyas acciones cotizan en Bolsa, que es matriz de un conjunto de sociedades dependientes dedicadas a las actividades de seguros en sus diferentes ramos tanto de Vida como de No Vida, finanzas, inversión mobiliaria y de servicios.

Durante el ejercicio 2024 las actividades empresariales del **Grupo MAPFRE** se han desarrollado a través de la estructura organizativa integrada por tres Unidades de Negocio (Seguros, Reaseguro y Asistencia – MAWDY) y tres Áreas Regionales: Iberia (España y Portugal), Internacional (Brasil, Otros LATAM, EMEA y Global Risks) y Norteamérica. La Unidad de Negocio de Seguros se organiza según las Áreas Regionales de MAPFRE, que constituyen las unidades geográficas de planificación,

soporte y supervisión en la región.

Fundación MAPFRE es titular del 69,8% del capital social de MAPFRE S.A., lo que garantiza su independencia y estabilidad institucional. Fundación MAPFRE desarrolla actividades de interés general en las áreas de Acción Social, Seguro y Previsión Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, y Promoción de la Salud.

A nivel local, la Compañía está participada por dos accionistas del grupo, conforme el siguiente detalle:

ACCIONISTA	PORCENTAJE ACCIONARIAL
MAPFRE Internacional S.A.	64%
MAPFRE Argentina Holding S.A.	36%

DESIGNACIÓN EN COMISIÓN EJECUTIVA

Jorge Nietzel fue designado director de Operaciones. Jorge forma parte de MAPFRE desde 2003, cuando ingresó como Perito - Inspector. A lo largo de más de dos décadas, ha desarrollado una carrera ascendente dentro de la organización, desempeñándose como Supervisor Regional (2010), Jefe de Peritos (2014), y Gerente de Proveedores y Peritos (2018). Desde 2021, lideraba la Gerencia de Prestaciones, cargo que tuvo hasta su reciente resignación.

POLÍTICAS PROMULGADAS Y/O MODIFICADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

POLÍTICAS SOLVENCIA II

- **Capítulo 2:** Política de Remuneraciones
- **Capítulo 4:** Política de Control Interno
- **Capítulo 5:** Política Gestión de Riesgos
- **Capítulo 6:** Política de Cumplimiento
- **Capítulo 8:** Auditoría Interna
- **Capítulo 10:** Continuidad de Negocio
- **Capítulo 11:** Norma de Apetito de Riesgo
- **Capítulo 12:** Política De Evaluación Interna De Riesgos Y Solvencia
- **Capítulo 16:** Política de Inversiones + Plan / Marco de referencia de inversiones Mobiliarias e Inmobiliarias 2025.
- **Capítulo 21:** Política de Gestión del Riesgo de Liquidez.
- **Capítulo 22:** Política de Gestión del Riesgo Operacional

POLÍTICAS CORPORATIVAS

- Código Ético y de Conducta
- Principios Institucionales y Empresariales del Grupo MAPFRE (cambió la denominación, eliminaron Organizativos)
- Principios Organizativos
- Política de Gobierno Corporativo
- Política Corporativa de Seguridad y Privacidad
- Política Medioambiental
- Reglamento Interno de Conducta relativo a

- los Valores Cotizados emitidos por MAPFRE
- Procedimiento para el análisis de potenciales adquisiciones, enajenaciones y otras operaciones de reestructuración societaria.
- Política de primas de asistencia a la Junta General de Accionistas
- Política de Derechos Humanos
- Política de Anticorrupción
- Normas de Funcionamiento de los Comités de Dirección Regionales de Latam Norte, Latam Sur y EMEA
- Normas Corporativas Vinculantes del Grupo MAPFRE en Materia de Privacidad y Protección de datos
- Política de Contratación de Bienes y Servicios de TI.
- Política del Sistema Interno de Información de MAPFRE, S.A. y el Procedimiento de Gestión de Informaciones

6. Evolución del negocio durante el ejercicio bajo consideración y aspectos destacados

A junio de 2025, las primas emitidas netas de MAPFRE Argentina Seguros de Vida S.A. ascendieron a 11.832.441.507 millones de pesos.

Además, MAPFRE Argentina cuenta con una sólida base de clientes, sumando un total de 348.317 asegurados. De esta cartera, en base a las pólizas, el 21,75 % corresponde a seguros de Vida. En términos de riesgos vigentes, al cierre del ejercicio, la compañía contaba con más de 563.075 mil

7. Proyectos especiales significativos durante el ejercicio bajo consideración

LANZAMIENTOS

Nueva asistente virtual dirigido a Clientes: Maipi

PATROCINIO CONMEBOL LIBERTADORES

- **Fase de grupos CONMEBOL Libertadores 2024:** Relacionamiento con Productores y Clientes en partidos.
- **Activación en partidos de River durante 2024 en Octavos, Cuartos y Semifinal.**
- **Activación de la marca en la Final CONMEBOL Libertadores 2024.**
- **Premio al Jugador Más Seguro – Final CONMEBOL Libertadores.**
- **Fase de grupos CONMEBOL Libertadores 2025:** Relacionamiento con Productores y Clientes en partidos.
- **Lanzamiento Campaña “Pasión por acompañar” en redes sociales en mayo 2025.**

ACUERDOS CORPORATIVOS

Durante el ejercicio se llevaron adelante diferentes acuerdos de captación comercial para seguros de Vida y AP

- Cetrogar
- Banco Comafi
- Banco Columbia

RED COMERCIAL

- La oficina comercial Junín cumplió 20 años
- Renovación oficina comercial Córdoba

MAPFRE ARGENTINA OBTUVO LA CERTIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

La compañía aseguradora verificó su inventario de gases de efecto invernadero conforme los requisitos establecidos en la Norma ISO 14064-1:2018.

CAMPAÑAS COMERCIALES

Con el objetivo de incentivar a la red y de incrementar las ventas, la Compañía continuó con la estrategia de incentivo a su red comercial, a través del desarrollo de campañas comerciales de carácter cuatrimestral, y de una campaña comercial de carácter anual.

afrontar estos desafíos con solidez y visión de futuro.

OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO

Nuestra aspiración estratégica se centra en consolidar un negocio en constante crecimiento, rentable, cada vez más eficiente y con una fuerte capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno y los hábitos de consumo.

Para lograrlo, estamos impulsando una estrategia multicanal e integral, enfocada en segmentos de productos ya consolidados. Buscamos optimizar nuestro mix de cartera y fomentar alianzas estratégicas con intermediarios y sponsors. Concretamente en Seguros de vida, el foco está puesto en seguros

Continuaremos fortaleciendo la captación de nuevos PAS (productores) y acompañando activamente a nuestra amplia Red de Productores, a quienes consideramos socios estratégicos. Les brindamos un acompañamiento cercano y personalizado, con herramientas comerciales, capacitación continua y soporte para facilitar el asesoramiento al cliente final y potenciar su gestión.

En paralelo, trabajaremos para dinamizar aún más el canal de BancaSeguros y Retails, potenciar el canal digital y avanzar en acuerdos con brokers que nos permitan ampliar nuestra oferta y llegar a nuevos segmentos de clientes.

Asimismo, seguiremos implementando medidas que nos permitan sostener niveles adecuados de rentabilidad técnica, al tiempo que avanzamos en la mejora de la eficiencia operativa. También pondremos especial foco en el desarrollo de nuestro talento interno, a través de un programa de liderazgo transformador y el fortalecimiento de nuevas habilidades comerciales.

En MAPFRE contamos con un equipo humano altamente profesional y comprometido, y con el respaldo de un grupo internacional que nos permite

8. Situación patrimonial y resultados

ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE)

	30/6/2025	30/6/2024
ACTIVO	\$ 23.085.323	\$ 19.313.380
PASIVO	\$ 9.129.763	\$ 6.735.877
PATRIMONIO NETO	\$ 13.955.560	\$ 12.577.503
PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO	\$ 23.085.233	\$ 19.313.380

ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(MONTOS EXPRESADOS EN MONEDA CONSTANTE).

	30/6/2025
PRIMAS Y RECARGOS DEVENGADOS	\$ 10.891.823
SINIESTROS DEVENGADOS	\$ (2.867.802)
OTRAS INDEMNIZACIONES Y BENEFICIOS	\$ (79)
GASTOS DE PRODUCCIÓN Y GASTOS DE EXPLOTACIÓN	\$ (5.203.733)
OTROS INGRESOS	\$ 256.657
OTROS EGRESOS	-
RESULTADO TÉCNICO	\$ 2.972.013
RESULTADO ESTRUCTURA FINANCIERA	\$ (1.296.754)
RESULTADO DE OPERACIONES ORDINARIAS	\$ 1.675.249
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$ (297.202)
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 1.378.057

Los resultados se encuentran reexpresados a moneda constante. El Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM) se encuentra reflejado dentro del resultado de la estructura financiera optando por

la opción de determinar los Resultados Financieros y por Tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea y sin necesidad de presentar la información comparativa de acuerdo a lo establecidos por las normas de la SSN.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

	30/6/2025	30/6/2024
Liquidez Total (Activo total/Pasivo total)	2,53	2,87
Solvencia (Patrimonio neto/Pasivo total)	1,53	1,87
Rentabilidad (Resultado del ejercicio/ Patrimonio neto)	(0,10)	(0,08)
Endeudamiento (Pasivo total/Patrimonio neto)	0,65	0,54
Proporción del Activo que está compuesta por importes adeudados a la Sociedad por asegurados, reaseguradores, coaseguradores y otros créditos a su favor (en %)(Créditos/Activo) x 100	35,00	31,94
Excedente de capital acreditado por la Sociedad, con relación al capital requerido por las normas vigentes (en %)(Superávit / Capital requerido) x 100	648,93	946,94
Representa la capacidad de respuesta de la aseguradora con sus bienes de inmediata disponibilidad, ante el posible reclamo de todas las deudas y compromisos vencidos e impagos (cantidad de veces) [(Disponibilidades + Inversiones) / Compromisos exigibles]	27,83	39,43
Proporción que representan los siniestros pagados y pendientes netos de reaseguro respecto de las primas devengadas netas de reaseguro "Siniestralidad" (en %) (Siniestros netos devengados / Primas netas devengadas) x 100	(26,33)	(11,53)

9. Propuesta de destino de los resultados

El resultado del ejercicio, terminado al 30 de junio de 2025, arrojó una ganancia de \$1.378.057 En virtud de ello, se constituye una reserva legal por \$68.903 y otras reservas por un monto de \$1.309.054.

10. Agradecimientos

El Directorio quiere poner de manifiesto la eficaz colaboración de nuestro personal y el máximo reconocimiento a nuestros clientes y productores asesores, por su permanente apoyo a nuestra empresa.

Buenos Aires, 12 de agosto de 2025

EL DIRECTORIO



Memoria Anual
MAPFRE Argentina
Seguros de Vida 2025

WWW.MAPFRE.COM.AR